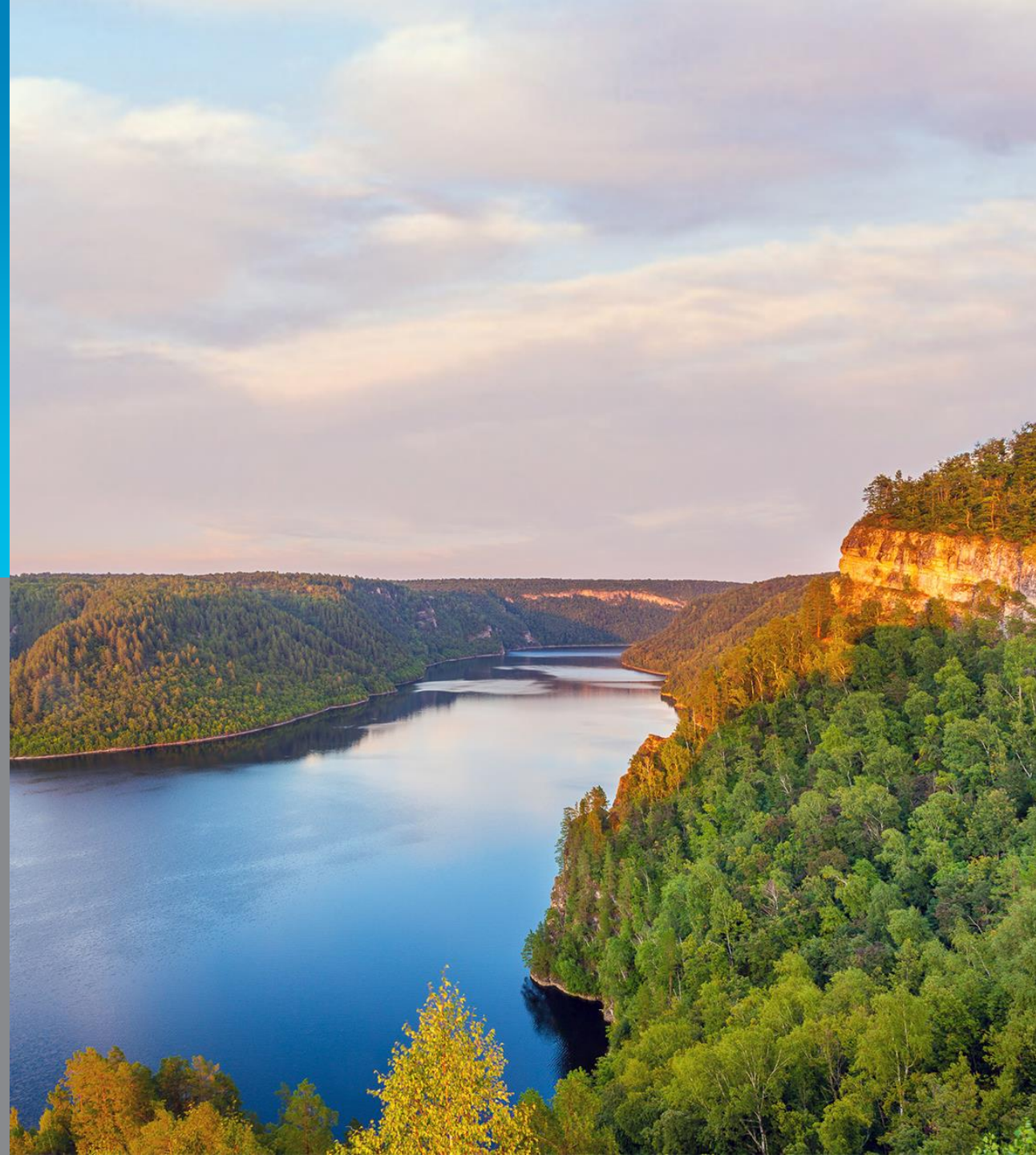




Банк России

Основные направления  
повышения доступности  
финансовых услуг  
в Российской Федерации  
на период 2025–2027 годов

Проект для публичного обсуждения





Задачи Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов (ОНРФР)

Повышение физической и ассортиментной доступности финансовых услуг для населения и бизнеса через развитие онлайн-каналов обслуживания при снижении рисков цифрового неравенства и усилении кибербезопасности

Обеспечение инклюзивности финансового рынка, с безусловным приоритетом интересов уязвимых групп населения и лиц, испытывающих трудности в получении доступа к финансовым услугам

Создание условий для предложения рынком потребителю только качественных финансовых услуг, улучшения финансового самочувствия как результата финансовой доступности, содействие осознанному выбору потребителя

Расширение возможностей привлечения долгового и долевого финансирования бизнесом

Основные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2025–2027 годов (ОНПДФУ)

Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса



Повышение доступности финансовых услуг для жителей ОМТ\*



Повышение доступности финансовых услуг для ЛСИ\*\*, пожилых и маломобильных групп населения



Улучшение финансового самочувствия



Развитие финансирования субъектов МСП\*\*\* и повышение качества финансовых сервисов для бизнеса



\* ОМТ – отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории

\*\* ЛСИ – люди с инвалидностью

\*\*\* МСП – малое и среднее предпринимательство

## Кросс-функциональные задачи

Защита прав потребителей финансовых услуг и инвесторов

Повышение уровня финансовой грамотности населения и субъектов МСП

Повышение защищенности граждан от действий кибермошенников

## Цель 2025–2027 годов:



Создание благоприятных условий для обеспечения потребителей качественными финансовыми услугами с особым фокусом на уязвимые группы населения и приоритетные направления бизнеса, с учетом процессов цифровой трансформации финансового рынка и структурной адаптации экономики



Банк России

4

Основные результаты 2022–2024 годов



## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса



### Развитие **ключевых проектов по совершенствованию национальной платежной инфраструктуры:**

- ▶ Национальная система платежных карт (НСПК) и платежная система «Мир»: карты жителя, программа лояльности ПС «Мир», платежное приложение Mir Pay (с 2019 года), электронные сертификаты (с 2021 года), виртуальные социальные карты (с 2023 года), прямые выплаты страхового возмещения из ГК «АСВ» (2024 год)
- ▶ Система быстрых платежей Банка России (СБП): приложение СБПэй (2021 год), оплата с использованием бесконтактной технологии NFC (2022 год), программа лояльности СБП (2023 год), возможность трансграничных переводов денежных средств между физическими лицами через СБП
- ▶ Платформа цифрового рубля



### Создание и развитие **цифровых инфраструктурных решений:**

- ▶ Единая биометрическая система (ЕБС): возможность размещения гражданами своих биометрических данных в ЕБС с помощью мобильного приложения «Госуслуги Биометрия» (2023 год), просмотр и отзыв согласий на обработку биометрических данных в цифровом виде (2024 год)
- ▶ Цифровой профиль юридического лица (2023 год)
- ▶ Открытые API на финансовом рынке: опубликованы концепция внедрения (2022 год) и основные принципы и этапы внедрения (2024 год)
- ▶ Платформа коммерческих согласий (с 2023 года прорабатывается создание)
- ▶ Платформа «Знай своего клиента» (Платформа ЗСК, 2022 год)



### Развитие **платформенных сервисов (операторов):**

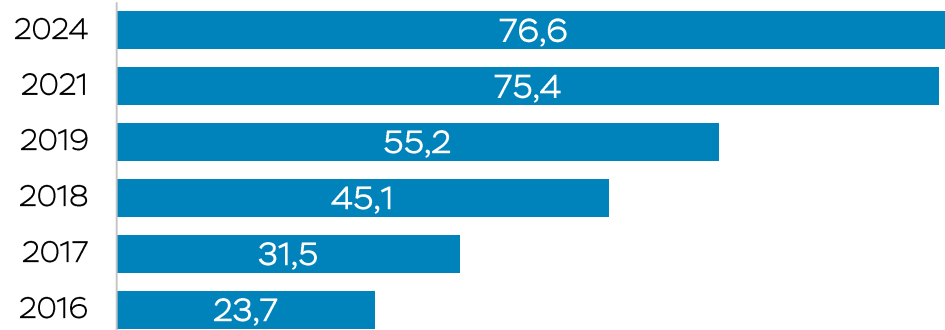
- ▶ инвестиционных платформ (краудфандинговых платформ)
- ▶ финансовых платформ (маркетплейсов)
- ▶ информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов (ЦФА)
- ▶ обмена ЦФА



## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса (2)

### Опережающий рост проникновения дистанционных каналов доступа для групп населения в зоне риска цифрового неравенства

Доля опрошенного взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев (интернет-банкинг и (или) мобильный банкинг), %



Доля опрошенного взрослого населения, использующего дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев (интернет-банкинг и (или) мобильный банкинг), %



40,4% взрослого населения из тех, кто не пользуется постоянно дистанционными каналами доступа к финансовым услугам, готовы начать регулярно их использовать при наличии такой возможности





## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий



**Развитие облегченных форматов обслуживания** поддерживают кредитные организации – участники рабочих групп при Банке России



В «Яндекс Картах» стали доступны данные более чем о 100 тыс. офисов финансовых организаций, отмеченные маркировкой «Данные Банка России», и нескольких сотен тысячах точек платежной инфраструктуры, в том числе: места остановок мобильных офисов, точки сервиса «Наличные на кассе» и банковского обслуживания в ОПС, представленные на ОМТ (2023 год)



Опубликована пошаговая **инструкция** по присоединению к оказанию услуги «Наличные на кассе» (2023 год) и выпущены **рекомендации** о повышении внимания кредитных организаций к различным форматам оказания финансовых услуг, в том числе облегченным, в сельской местности и на ОМТ (2022 и 2024 годы)



Началась **системная работа** по повышению финансовой доступности в сельской местности и на ОМТ **во всех субъектах Российской Федерации**: созданы региональные рабочие группы с участием РОИВ, реализуются планы мероприятий



С 2022 года проводится регулярный опрос глав муниципальных образований – **оценка ассортимента и качества финансовых услуг** в населенных пунктах, результаты публикуются на сайте Банка России

Выстроен регулярный **мониторинг «красных зон»**. Результаты публикуются ежегодно, начиная с итогов 2022 года



Разработан и внесен в Госдуму **законопроект** о снятии запрета на использование патентной системы налогообложения для ТСП при оказании услуг БПА (2024 год)

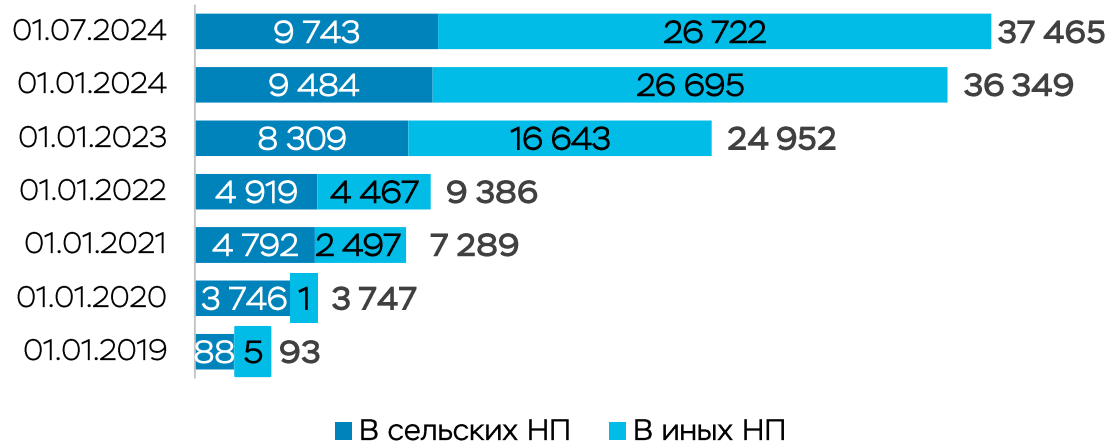
\* ТСП – торгово-сервисное предприятие

\*\* БПА – банковский платежный агент

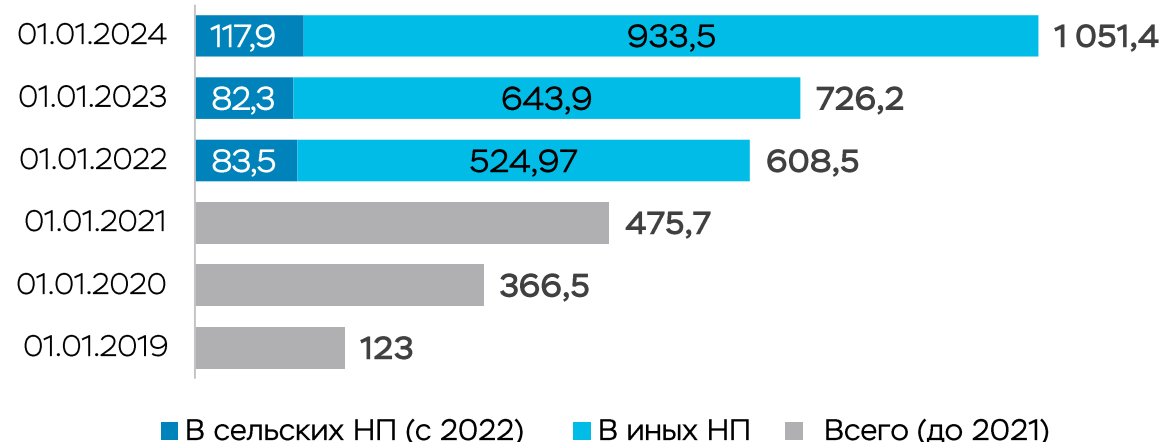
## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий (2)

### Расширение присутствия кредитных организаций в сельской местности в облегченных форматах

Количество торгово-сервисных предприятий, где предоставляется сервис «Наличные на кассе», ед.



Количество удаленных точек обслуживания с работниками кредитных организаций и иных стационарных точек банковского обслуживания граждан (без учета точек в ОПС) с агентами и партнерами кредитных организаций, тыс. ед.



73%

точек ОПС (включая временно закрытые), где есть техническая возможность предоставлять банковские услуги, расположены в сельской местности (**23,6 тыс.**); из них в **20,6 тыс. работающих** точек осуществляются отдельные банковские операции

68%

населенных пунктов сельской местности с численностью населения **50 чел. и выше** имеют физическую точку обслуживания финансовых организаций





## Люди с инвалидностью, пожилые и маломобильные группы населения



**Новые рекомендации для финансовых организаций** по созданию безбарьерной финансовой среды (2022 и 2024 годы):

- не допускать дискриминации ЛСИ и пожилых граждан при предоставлении им кредитных и страховых услуг
- использовать, помимо страхования, другие инструменты, снижающие риски банка и ставку по кредиту
- улучшить доступность собственных и арендуемых финансовыми организациями объектов
- упростить порядок получения ЛСИ и маломобильными группами населения консультаций с использованием дистанционных каналов и выдачу таким клиентам платежных карт
- повысить доступность инфраструктуры и финансовых услуг (продуктов) с использованием Цифрового профиля
- установить возможность использования дистанционных каналов для аутентификации и проверки полномочий доверенных лиц таких клиентов



В первом чтении принят законопроект о сервисе «второй руки» (внесен в Госдуму в 2023 году). Крупнейшая кредитная организация уже начала внедрение его в свою деятельность



Периодическое **исследование** уровня финансовой доступности для ЛСИ



Адаптация обучающих материалов по финансовой грамотности для ЛСИ, людей с ментальными нарушениями:

- подготовлены, выпущены и направлены более чем в 300 организаций книги по финансовой грамотности, напечатанные шрифтом Брайля и укрупненным шрифтом для незрячих и слабовидящих
- подготовлены пособия, рекомендации и обучающие материалы по преподаванию основ финансовой грамотности людям с ментальными нарушениями
- выпущены видеоролики по финансовой грамотности для детей (с сурдопереводом на русском жестовом языке и с субтитрами)



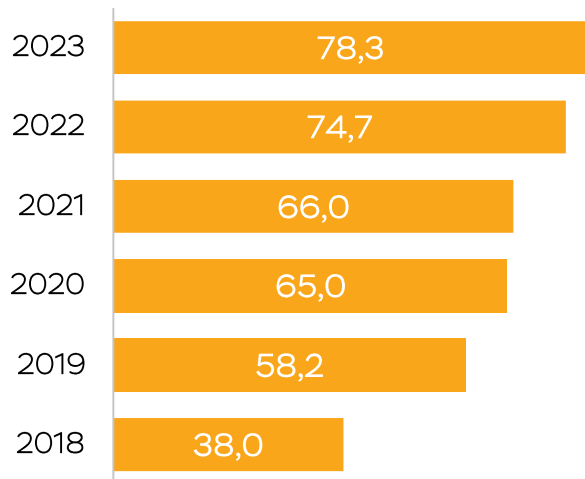
Поддержка и распространение лучших практик участников рынка по формированию доступной среды



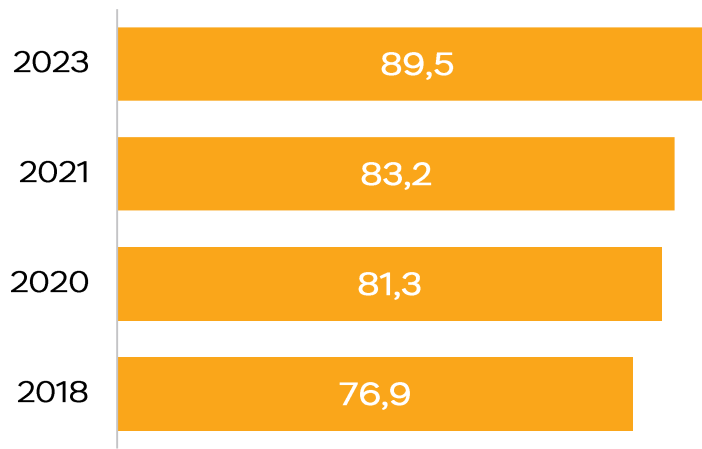
## Люди с инвалидностью, пожилые и маломобильные группы населения (2)

Постепенная адаптация каналов обслуживания, в том числе онлайн, к потребностям ЛСИ, пожилых и маломобильных групп населения

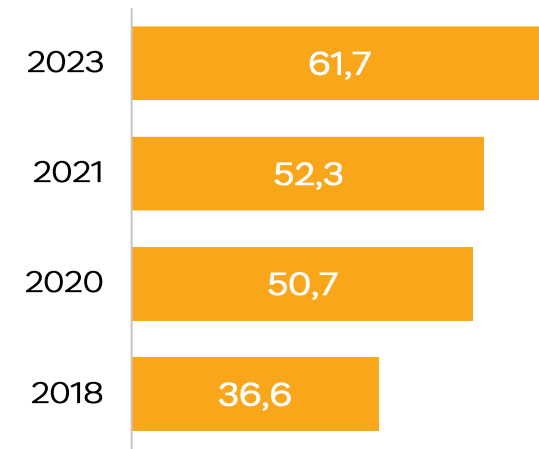
Доля кредитных организаций, полностью или частично исполнивших рекомендации Банка России по созданию безбарьерной среды, %



Доля опрошенных ЛСИ, удовлетворенных обслуживанием в кредитной организации, %



Доля опрошенных ЛСИ, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев (интернет-банкинг и (или) мобильный банкинг), %



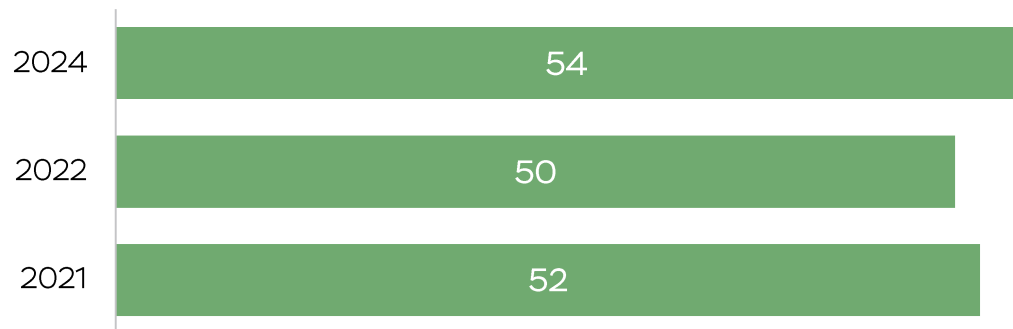
Кредитные организации отмечают сложности замены и (или) доработки устройств самообслуживания (значительные материальные затраты и наличие санкционных ограничений), а также невозможность обеспечить безбарьерный доступ в отделениях в силу не зависящих от кредитных организаций обстоятельств (офисы расположены в объектах старой застройки или арендованных помещениях)



## Финансовое самочувствие населения

Банк России в 2021 году впервые провел замер финансового самочувствия (financial wellbeing) – способности человека выполнять свои текущие и будущие финансовые обязательства, чувствовать уверенность в своем финансовом будущем и иметь возможность принимать финансовые решения, повышающие качество его жизни (определение и [методика](#) Бюро по финансовой защите потребителей)

Уровень финансового самочувствия в России  
в 2021–2024 годах, баллов



**Уровень финансового самочувствия в России  
характеризуется как средний**

Финансовое самочувствие в 2024 году впервые было определено одним из приоритетов Глобального партнерства за финансовую доступность «Группы двадцати»



## Использование инструментов финансового рынка для повышения благосостояния граждан, в первую очередь людей с невысоким уровнем дохода



Создание сберегательных продуктов для граждан с невысоким уровнем дохода – получателей мер социальной поддержки: социальный банковский счет и вклад станут доступны с 1 июля 2025 года



Реализован широкий спектр мер защиты, направленных на предотвращение и снижение чрезмерной долговой нагрузки и уменьшение рисков мошенничества при оформлении кредитов:

- кредитные каникулы (2024 год)
- самозапрет на выдачу кредита или займа (законодательно установлен в 2024 году, вступит в силу 1 марта 2025 года)
- обязанность для кредитных организаций и МФО рассчитывать ПДН (2024 год)
- повышение информированности заемщика о расходах, связанных с кредитом или займом (2024 год)
- возобновление применения ограничения ПСК (2024 год)



## Субъекты малого и среднего предпринимательства



**Риск-ориентированное банковское регулирование:** привлекательность кредитования субъектов МСП для банков, эффективное использование мер государственной поддержки



**Расширение использования механизмов доступа субъектов МСП к фондовому рынку и краудфандингу** (национальный проект МСП):

- установление специальных биржевых тарифов для эмитентов – субъектов МСП
- развитие биржевой инфраструктуры
- субсидирование части купонных выплат по облигациям, а также затрат на выпуск ценных бумаг
- субсидирование комиссии, уплачиваемой за привлечение финансирования на краудфандинговых платформах
- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов в выпусках ценных бумаг субъектов МСП



**Вебинары** по фондовому рынку, СБП, факторингу, краудфинансированию



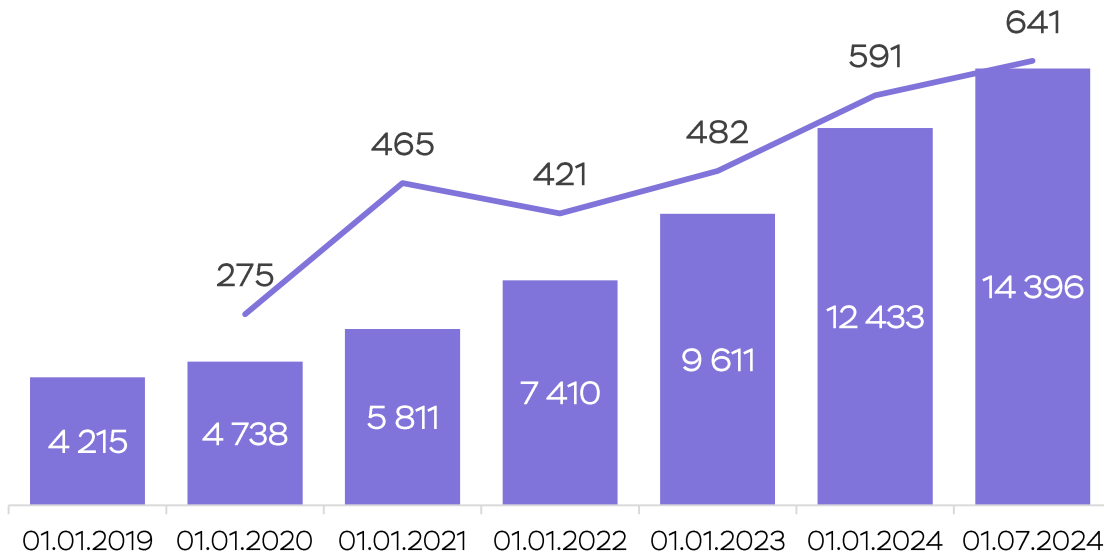
Программа стимулирования кредитования субъектов МСП совмещена с государственной программой субсидирования (комбопрограмма), лимит – 320 млрд рублей



## Субъекты малого и среднего предпринимательства (2)

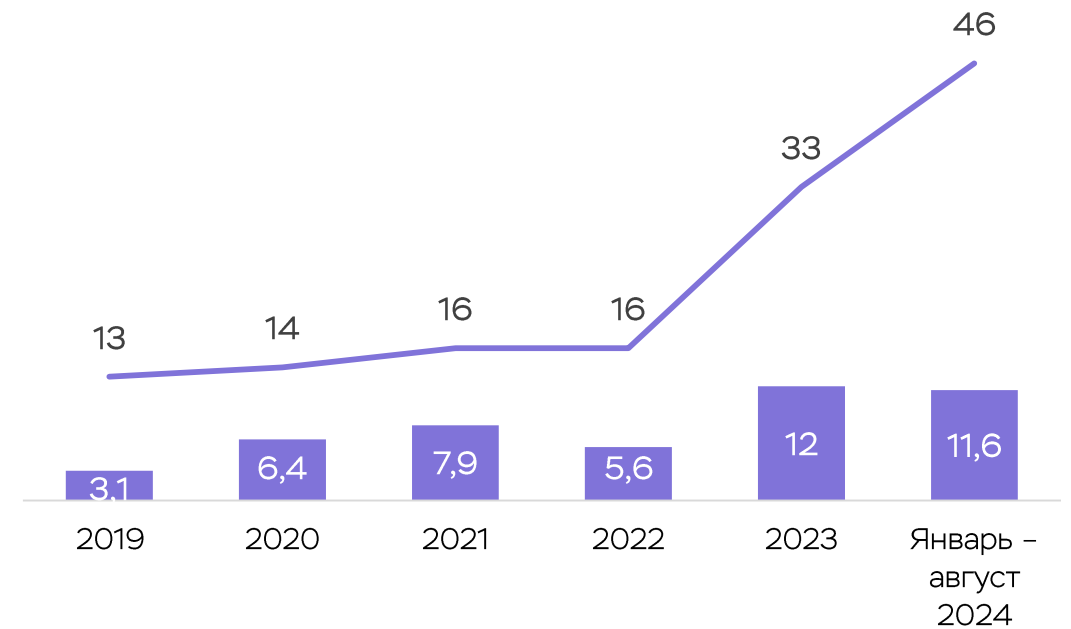
### Расширение банковских и небанковских инструментов финансирования бизнеса

Портфель кредитов, предоставленных субъектам МСП



■ Задолженность по кредитам, предоставленным субъектам МСП, млрд руб.  
 — Число субъектов МСП, имеющих задолженность (включая просроченную), тыс. ед.

Динамика размещения облигаций субъектов МСП



■ Объем, млрд руб. — Количество, ед.

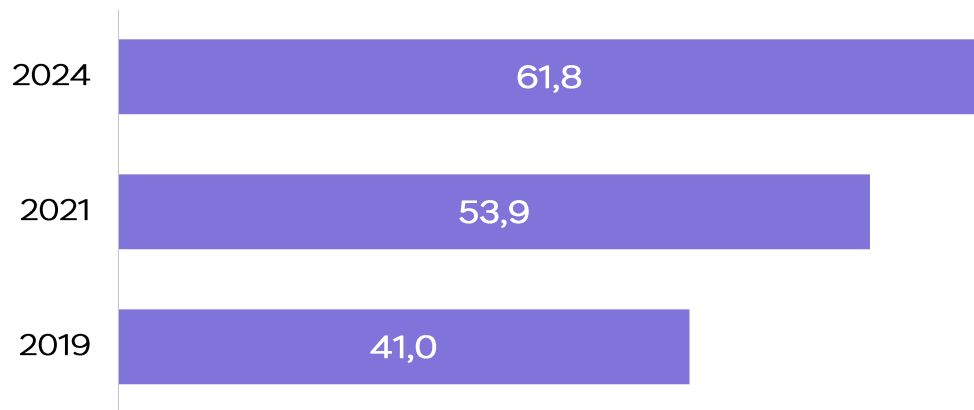




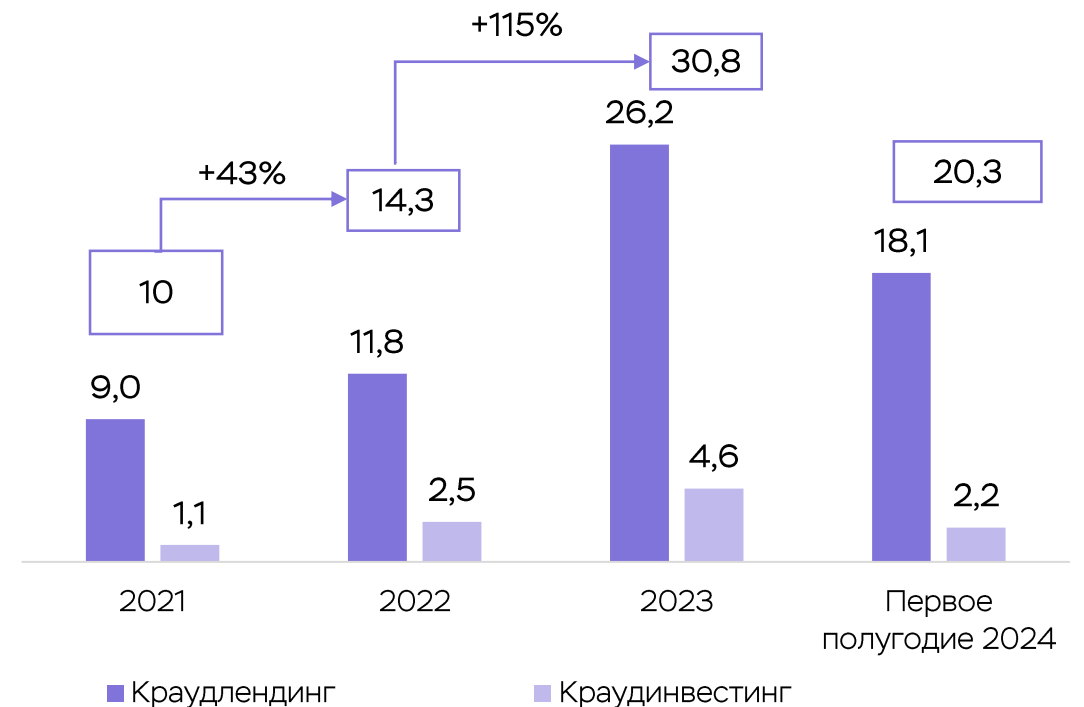
## Субъекты малого и среднего предпринимательства (3)

### Расширение банковских и небанковских инструментов финансирования бизнеса

Композитный индекс удовлетворенности субъектов МСП работой финансовых организаций, финансовыми продуктами (услугами) и каналами предоставления финансовых услуг, опрос в мае соответствующего года, баллов



Динамика привлечения финансирования субъектами МСП на инвестиционных платформах, млрд руб.



## Основные задачи и мероприятия на период 2025–2027 годов



## Цифровизация финансовой доступности в интересах населения и бизнеса



### Содействие цифровизации

- ▶ Развитие продуктов и сервисов на базе передовых российских платежных технологий
- ▶ Внедрение цифрового рубля
- ▶ Развитие Цифрового профиля
- ▶ Развитие различных способов удаленной идентификации
- ▶ Развитие Открытых API
- ▶ Развитие цифровых решений в страховании



Мониторинг групп населения и бизнеса, которые могут находиться в зоне риска цифрового неравенства



Выявление практик применения искусственного интеллекта, несущих риски с точки зрения обеспечения доступности и качества финансовых услуг



## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий



### Содействие развитию безналичных расчетов в сельской местности и на ОМТ

- ▶ Повышение объемов безналичной оплаты товаров и услуг (совместно с РОИВ и руководством регионов):
  - на организованных рынках и ярмарках
  - в образовательных учреждениях
  - в государственных и муниципальных учреждениях
  - на транспорте
  - на объектах туристической инфраструктуры
  - при оплате услуг ЖКХ
- ▶ Возможность нормативно закрепить обязанность продавца информировать покупателя обо всех возможных способах оплаты на кассе ТСП
- ▶ Реализация мер по расширению инфраструктуры приема безналичных платежей и повышению доли безналичного оборота (с акцентом на отстающих регионах, в частности в СКФО), в том числе путем установления РОИВ соответствующих целевых показателей
- ▶ Разработка мер по повышению доли граждан, получающих пенсии, пособия и иную социальную поддержку безналичным способом, совместно с РОИВ, органами местного самоуправления и Социальным фондом России



### Развитие облегченных форматов обслуживания

- ▶ Расширение охвата населенных пунктов сельской местности услугами финансовых организаций в выездных форматах обслуживания
- ▶ Расширение ассортимента финансовых услуг, оказываемых в точках облегченных форматов обслуживания
- ▶ Расширение сети оказания услуги «Наличные на кассе» и иных услуг в статусе БПА на новые федеральные и региональные торговые сети, аптеки, АЗС, кассы пригородных поездов и прочие ТСП
- ▶ Проработка вопроса нормативного закрепления обязанности продавца информировать покупателя обо всех возможных способах оплаты на кассе ТСП
- ▶ Установление требований, регулирующих привлечение кредитными организациями агентов и партнеров



## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий (2)



### Содействие сохранению и развитию сети АО «Почта России», а также расширению охвата населенных пунктов, в которых финансовые услуги предоставляются на базе почтовой инфраструктуры

- ▶ Возможность признания АО «Почта России» критически важной инфраструктурой для оказания населению финансовых услуг; внедрение безналичной оплаты услуг ЖКХ в ОПС
- ▶ Возможность оказания почтовых и финансовых услуг, предоставляемых в ОПС, на базе помещений иных организаций
- ▶ Привлечение почтальонов в качестве выездных агентов АО «Почта Банк»
- ▶ Обновление парка мобильных переносных кассовых терминалов, рассмотрение возможности использования почтальонами мобильных POS-терминалов (для выбора оплаты наличным или безналичным способом)



### Стимулирование населения к использованию дистанционных каналов доступа к финансовым услугам и облегченных форматов обслуживания

- ▶ Разработка информационных материалов по использованию дистанционных каналов доступа и облегченных форматов получения финансовых услуг, их размещение в открытых источниках и распространение среди жителей сельской местности и на ОМТ
- ▶ Разработка и распространение, в том числе во взаимодействии с РОИВ и органами местного самоуправления, информационных материалов по кибербезопасности и кибергигиене
- ▶ Разработка обучающих материалов для РОИВ и органов местного самоуправления по вопросам повышения доступности финансовых услуг в сельской местности и на ОМТ
- ▶ Расширение сети сельских кабинетов доступности финансовых услуг, предназначенных для обеспечения онлайн-доступа к финансовым и государственным услугам во взаимодействии с РОИВ и муниципальными образованиями
- ▶ Возможность внедрения в банковские мобильные приложения и интернет-банкинг ссылок на материалы сайта «Финансовая культура»



## Жители отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территорий (3)



### Повышение вовлеченности РОИВ и муниципальных образований в реализацию региональных мероприятий по повышению доступности финансовых услуг на ОМТ

- ▶ Возможность включения коэффициента уровня развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в населенных пунктах сельской местности в целевые показатели для РОИВ и муниципальных образований



### Формирование прозрачной аналитической информации о состоянии инфраструктурной доступности финансовых услуг в населенных пунктах

- ▶ Продолжение мониторинга «красных зон» – населенных пунктов с недостаточным уровнем развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг  
Комплексная методика для оценки инфраструктурной доступности с учетом покрытия Интернетом, удаленности от ближайшей точки доступа к финансовым услугам и численности населения также постоянно совершенствуется для учета процессов перехода в онлайн-каналы обслуживания и развития безналичных расчетов
- ▶ Содействие получению РОИВ и муниципальными образованиями актуальной статистической и аналитической информации о состоянии инфраструктурной доступности финансовых услуг в населенных пунктах РФ
- ▶ Проведение периодического опроса глав муниципальных образований для оценки ассортимента и качества доступных финансовых услуг, а также выявления проблем в получении финансовых услуг жителями конкретных населенных пунктов





## Люди с инвалидностью, пожилые и маломобильные группы населения



### Обеспечение доступности дистанционных и других каналов обслуживания для данных групп населения

- ▶ Продолжение мониторинга исполнения финансовыми организациями рекомендаций Банка России по созданию безбарьерной цифровой финансовой среды, доработке интерфейсов банкоматов и других устройств самообслуживания (в том числе сенсорных), повышению квалификации сотрудников, а также исполнению рекомендаций ГОСТ Р 52872-2019
- ▶ Выявление трудностей, возникающих при взаимодействии с финансовыми организациями через дистанционные каналы обслуживания, и реализация мер по их устранению, в том числе с помощью рекомендаций для финансовых организаций, распространения лучших практик
- ▶ Продолжение мероприятий по повышению финансовой грамотности и киберграмотности, в том числе в целях роста уровня адаптации, проникновения и востребованности дистанционных каналов обслуживания
- ▶ Расширение спектра услуг, оказываемых с использованием биометрических персональных данных



### Формирование безопасной инклюзивной среды получения финансовых услуг для данных групп населения

- ▶ Формирование на финансовом рынке такой среды дистанционного обслуживания, в которой будет максимально затруднено совершение финансовых операций под влиянием мошенников
- ▶ Пресечение фактов дискриминации в финансовой сфере с особым вниманием к жалобам этой категории потребителей
- ▶ Оценка необходимости введения запрета на дифференциацию процентных ставок по текущим счетам и срочным вкладам пенсионеров не ниже уровня, установленного по сопоставимым продуктам для других категорий клиентов
- ▶ Создание специализированных адаптированных обучающих материалов по финансовой грамотности, ориентированных на получение финансовых услуг в цифровом формате



## Люди с инвалидностью, пожилые и маломобильные группы населения (2)



### Формирование доступной и безопасной финансовой среды для людей с ментальными особенностями

- ▶ Учет потребностей этой группы населения при создании безбарьерной среды, в том числе выпуск специальных рекомендаций для финансовых организаций
- ▶ Устранение барьеров для открытия и обслуживания кредитными организациями номинальных счетов, открытых в интересах этой группы населения, включая разработку и выпуск информационных методических материалов при участии заинтересованных ФОИВ
- ▶ Повышение для людей с ментальными особенностями удобства восприятия документов, оформляемых при совершении финансовых операций
- ▶ Продолжение работы по созданию специализированных и адаптации существующих обучающих материалов с учетом потребностей этой группы населения, а также пособий по особенностям взаимодействия с ней при обучении



### Содействие применению технологий ИИ, полезных для ЛСИ, пожилых и маломобильных групп населения



## Улучшение финансового самочувствия населения



### Внедрение концепции управления продуктом (Product Governance)

- ▶ Одной из ключевых составляющих управления финансовыми продуктами Банк России определяет клиентскую ценность – способность финансового продукта удовлетворять потребности и соответствовать финансовым целям и обоснованным ожиданиям потребителя финансового продукта
- ▶ Банк России во взаимодействии с поднадзорными финансовыми организациями, объединяющими их СРО и профессиональными ассоциациями (союзами) разработал подходы к системе управления финансовым продуктом. Они позволяют финансовой организации оценить потребительские риски новых финансовых продуктов до их предложения гражданам и создать защитные механизмы еще на этапе разработки продукта.
- ▶ В декабре 2023 года Банк России выпустил методические рекомендации, содержащие принципы управления финансовым продуктом
- ▶ Следование принципам предусматривает:
  - обеспечение соответствия финансового продукта характеристикам и потребностям целевой клиентской группы
  - качественное и достоверное информирование потребителей о свойствах и рисках финансовых продуктов
  - мониторинг финансового продукта на всех этапах его жизненного цикла
- ▶ С учетом практики применения планируется включить основные положения методических рекомендаций в стандарты деятельности финансовых организаций во взаимодействии с поднадзорными субъектами, их СРО и ассоциациями (союзами)



### Проработка с участниками финансового рынка концепции некредитного рейтинга качества продаж



## Улучшение финансового самочувствия населения (2)

Наряду с решением вышеуказанных задач, улучшению финансового самочувствия будут способствовать следующие меры, направленные на расширение и развитие линейки инструментов для долгосрочных вложений граждан – от банковских вкладов до инструментов рынка капитала:

- ▶ Содействие повышению срочности банковских вкладов, в том числе путем дифференциации лимита страхового возмещения и ставок отчислений в фонд обязательного страхования вкладов в зависимости от вида, срока и валюты вклада (разработка законодательных изменений по итогам обсуждения концепции)
- ▶ Продолжение работы по повышению доступности стандартных финансовых инструментов с невысоким уровнем риска, в том числе через финансовые платформы (например, банковских вкладов и облигаций для населения)
- ▶ Повышение привлекательности долгосрочных вложений для различных групп инвесторов (совместно с Правительством Российской Федерации), в частности через создание условий (например, через систему гарантирования) для развития следующих инструментов:
  - индивидуальные инвестиционные счета
  - страховые продукты (в том числе продукты долевого страхования жизни, которые будут доступны гражданам с 1 января 2025 года) и прочее



## Субъекты малого и среднего предпринимательства



### Повышение доступности банковского кредитования для субъектов МСП, в том числе за счет небольших и региональных банков

- ▶ Продолжение совершенствования риск-ориентированного банковского регулирования кредитования субъектов МСП, направленного на сокращение издержек финансовых посредников, оптимизацию использования капитала и процессов оценки кредитного риска
- ▶ Внедрение регуляторных стимулов для приоритетных проектов устойчивого развития
- ▶ Участие в реализации пилотного проекта по кредитованию МСП под залог прав интеллектуальной собственности с возможностью масштабирования эксперимента Правительства Москвы по созданию условий для кредитования на другие регионы
- ▶ С учетом опыта реализации программ льготного кредитования актуализация параметров программы стимулирования кредитования субъектов МСП с целью выдачи льготных кредитов в рамках комбопрограммы, а также – при наличии свободного лимита – в рамках других приоритетных направлений
- ▶ Поддержка развития секьюритизации кредитов субъектов МСП
- ▶ Продолжение совместной работы с Минэкономразвития России и АО «Корпорация «МСП» по развитию финансирования бизнеса и гарантийной поддержки субъектов МСП, в том числе в рамках зонтичного механизма АО «Корпорация «МСП»
- ▶ Расширение и совершенствование статистической информации по кредитованию субъектов МСП
- ▶ Расширение охвата и объема данных, доступных кредитным бюро в отношении субъектов МСП



## Субъекты малого и среднего предпринимательства (2)



### Развитие альтернативных банковскому кредитованию инструментов привлечения финансирования для субъектов МСП

- ▶ Формирование мер поддержки субъектов МСП на фондовом рынке и на рынке краудфинансирования в национальном проекте «Эффективная и конкурентная экономика» (планируется к утверждению) с отдельными треками по развитию долевого финансирования, в том числе для МСП+, МТК\* и БТК\*\*
- ▶ Развитие компетенций организаторов, которые занимаются выводом компаний малой капитализации с высоким потенциалом роста на фондовый рынок, а также стимулирование компаний к взаимодействию с кредитными рейтинговыми агентствами
- ▶ Развитие образовательных программ для финансовых топ-менеджеров компаний малой капитализации
- ▶ Продолжение популяризирующих мероприятий с потенциальными эмитентами и участниками рынка
- ▶ Развитие иных небанковских инструментов финансирования субъектов МСП, в том числе УЦП\*\*\*, ЦФА, факторинга, лизинга, микрофинансирования



### Развитие платежных сервисов для бизнеса



### Развитие централизованного информационного сервиса – Платформы ЗСК

На фоне технологического развития в экономике особую актуальность приобретает вопрос обеспечения комфортных условий ведения бизнеса в рамках экосистем финансовых и нефинансовых сервисов

\* МТК – малые технологические компании

\*\* БТК – быстрорастущие технологические (высокотехнологические) компании

\*\*\* УЦП – утилитарные цифровые права



## Индикаторы мониторинга эффективности реализации ОНПДФУ

### Индикатор мониторинга эффективности реализации ОНРФР

Композитный индекс удовлетворенности населения работой финансовых организаций, финансовыми продуктами (услугами) и каналами предоставления финансовых услуг, баллов (опросный показатель)

○ Текущее (май 2024): 56,6

⦿ Целевое: рост индикатора



### Жители ОМТ

Доля опрошенных жителей сельских населенных пунктов и малых городов, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев, % (опросный показатель)

○ Текущее (май 2024): 75,9

⦿ Целевое: для мониторинга

Доля населенных пунктов сельской местности с численностью населения 50 чел. и выше с недостаточным и ниже среднего уровнем развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг, % (расчетный показатель)

○ Текущее (01.01.2024): 14,2

⦿ Целевое: 10

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации ОНПДФУ (2)

### ЛСИ, пожилые и маломобильные группы населения

**Доля кредитных организаций, исполнивших полностью или частично рекомендации Банка России по созданию безбарьерной среды, % (по результатам обследования)**

○ Текущее (сентябрь – ноябрь 2023): 78,3

⦿ Целевое: рост индикатора

**Доля опрошенных ЛСИ, использующих дистанционный доступ к банковским счетам для перевода денежных средств за последние 12 месяцев, % (опросный показатель)**

○ Текущее (сентябрь – октябрь 2023): 61,7

⦿ Целевое: 70

### Финансовое самочувствие

**Уровень финансового самочувствия, баллов (опросный показатель)**

○ Текущее (май 2024): 54

⦿ Целевое: для мониторинга\*

\* Финансовое самочувствие не является высоковолатильным показателем, для него важен длительный «накопительный» эффект

## Индикаторы мониторинга эффективности реализации ОНПДФУ (3)

### Субъекты МСП

**Объем размещенных субъектами МСП выпусков облигаций**, млрд руб. (показатель на основе данных биржевых площадок)

○ Текущее (по состоянию на 26.08.2024): 11,6 с начала 2024 года

⦿ Целевое: 40 за период 2025–2027 годов

**Количество IPO субъектов МСП и МСП+**, ед. (показатель на основе данных биржевых площадок)

○ Текущее (по состоянию на 26.08.2024): 6 с начала 2024 года

⦿ Целевое: 23 за период 2025–2027 годов

**Объем привлечения финансирования субъектами МСП на краудплатформах**, млрд руб. (показатель на основе данных отчетности операторов инвестиционных платформ)

○ Текущее (1 полугодие 2024 года): 20,3

⦿ Целевое: 165,3 за период 2025–2027 годов



Банк России

Основные направления повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации на период 2025-2027 годов

Электронная версия документа размещена на сайте Банка России в разделе «Финансовая доступность / Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации»

107016, Москва, ул.Неглинная, д.12, к.В  
Официальный сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)