

По заказу **Банка России**

Краткий аналитический отчет по первому телефонному опросу 2020 года

Апрель 2020

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	2
КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА	4
РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА 2020 ГОДА.....	6
<i>Восприятие инфляции и инфляционные ожидания.....</i>	<i>6</i>
<i>Потребительские и финансовые настроения.....</i>	<i>11</i>
<i>Сберегательное и кредитное поведение</i>	<i>16</i>
<i>Изменение ситуации с работой</i>	<i>17</i>
<i>Оценка ситуации предпринимателями, самозанятыми</i>	<i>21</i>
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ	29

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель работы – измерение изменения потребительского поведения и инфляционных ожиданий россиян с помощью телефонных опросов населения по выборке, репрезентирующей взрослое население Российской Федерации (от 18 лет и старше).

Задачи работы

1. Получить информацию по следующим показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян в кризисной ситуации:

- изменение покупательского поведения;
- изменение восприятия инфляции и инфляционных ожиданий;
- изменение ситуации с материальным положением;
- оценка ситуации в экономике;
- изменение ситуации с работой.

2. Обработать и проанализировать результаты опросов населения с использованием необходимых математико-статистических методов анализа данных.

В данном аналитическом отчете отражены результаты первого из двух телефонных опросов населения, который проводился в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения 90-й волны мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ».

Данные, приводимые в отчете, не могут быть напрямую сопоставлены с данными предыдущих исследований в связи с существенными различиями в методологии.

Параметры исследования

Номер опроса	Телефонный опрос 1 – апрель 2020 г.
Метод	Всероссийский репрезентативный телефонный опрос методом САТІ.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Случайная равновероятностная стратифицированная выборка стационарных и мобильных телефонных номеров. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	1560 человек.
География опроса	423 городских и не менее 234 сельских населенных пунктов в 82 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	2 – 10 апреля 2020 г.
Технология опроса	Телефонный опрос методом САТІ (Computer-assisted telephone interviewing).
Статистическая погрешность	Не превышает 3,0%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ОПРОСА

- Опрос показал заметный рост оценок наблюдаемой инфляции и инфляционных ожиданий. Если уровень инфляции начала года чаще всего оценивался как умеренный – такой ответ давали 43% респондентов, а характеризовали его как высокий вдвое меньше участников опроса (21%), то сейчас 43% считают, что сегодня уровень инфляции «значительно выше» в сравнении с ситуацией начала года, 32% – что он «немного выше». Через месяц 43% опрошенных прогнозируют значительное увеличение инфляции, 23% – незначительное. В случае с годовыми ожиданиями эти цифры составляют соответственно 37% и 16%, однако здесь велика степень неопределённости: 32% затрудняются строить прогнозы на такой срок.
- Повышение оценок инфляции и рост инфляционных ожиданий связаны, с одной стороны, с фактическим ростом цен на некоторые категории продуктов и товаров на фоне развивающейся ситуации с ограничительными мерами. С другой стороны, они обусловлены ажиотажным спросом, заставившим россиян в принципе обратить внимание на цены. Так, 72% участников опроса заметили рост цен: 36% – на «некоторые» товары, а 31% – «на большинство». В ответах на открытый вопрос, на какие конкретно товары и услуги выросли цены, 36% называли как раз товары повышенного спроса (бакалею), а 27% опрошенных отметили подорожание овощей и фруктов – и это довольно высокие значения для открытого вопроса.
- Напряженность в отношении наблюдаемого роста цен отражает и тот факт, что при ответе на другой открытый вопрос 30% респондентов называли повышение цен причиной увеличения семейных расходов.
- Закупки товаров повседневного спроса впрямую осуществляли, по их словам, 27%, а внеплановые покупки товаров длительного пользования – 9% респондентов. Судя по набору приобретенных товаров, эти траты в большинстве своем были обусловлены насущными потребностями или попыткой предотвратить серьезные траты в будущем, а не «инвестиционными» вложениями в товары длительного пользования, как это было во время кризиса 2014–2015 годов.
- У половины респондентов материальное положение за предшествовавший опросу месяц не изменилось, однако более трети опрошенных отметили его ухудшение: 19% – незначительное, 16% – серьезное. Через месяц ухудшения ожидают 36%; 38% полагают, что все останется на нынешнем уровне. Когда людей просят сделать прогноз на год, соответствующие цифры составляют 17% и 32%.

- У половины респондентов расходы увеличились. В ряду причин этого, помимо роста цен (30% от всех опрошенных говорили о ценах в целом, и 4% – о подорожании услуг ЖКХ), называли траты, связанные с эпидемией (например, закупки впрок – 6%, самоизоляцию – 5%, эпидемию в целом – 4%), а также обыденные расходы – на лечение (5%), на растущие семейные потребности (2%).
- На фоне событий последнего месяца стали экономить на привычных товарах и услугах 28% опрошенных, преимущественно – из самых низкодоходных категорий населения; подавляющее большинство респондентов на момент опроса своих потребительских привычек, по их словам, не меняли.
- Закупки впрок осуществлялись в основном за счет сбережений (6%), а не кредитов или долгов (1%). Брали деньги в кредит или в долг в последние три недели – месяц 16% участников опроса, причем 13% – на цели, не связанные с закупками впрок или покупкой товаров длительного пользования. Сбережения начали тратить четверть опрошенных, и большинство таких трат так же, как и в случае с кредитами, не связаны с ажиотажными закупками впрок. На какие именно цели граждане сейчас берут кредиты и тратят сбережения – имеет смысл выяснить в следующем опросе.
- В сфере работы по найму изменений довольно много – они коснулись 60% занятых: 18% полностью или частично перешли на удаленную работу, 20% полностью или частично потеряли в трудовых доходах. Ожидания дальнейших потерь дохода еще более напряженные, а увольнения опасается каждый одиннадцатый работник (9%). Работники частных предприятий оказались в более уязвимом положении, нежели государственных или с государственным участием.
- Доля потерявших работу в течение последнего месяца пока невелика, 2%. Однако оценки респондентами ситуации с безработицей среди знакомых указывают на неблагоприятные процессы: каждый десятый респондент слышал об увольнении более пяти человек в своем окружении в течение последнего месяца.
- Плохое положение у предпринимателей и самозанятых: 41% уже полностью остановили свой бизнес или работу, еще 33% потеряли в доходах. Однако оптимизм они сохраняют: только 10% считают, что им не удастся возобновить работу через три-четыре месяца, 21% надеются на рост доходов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО ТЕЛЕФОННОГО ОПРОСА 2020 ГОДА

Восприятие инфляции и инфляционные ожидания

Уровень месячной инфляции начала года наибольшая доля опрошенных (43%) считала умеренным, вдвое меньше (21%) – высоким, и практически столько же – незначительным или вовсе отсутствующим (16% и 7% соответственно).

Рост цен в последние три недели заметили подавляющее большинство опрошенных (72%). При этом 31% россиян считают, что цены выросли на «большинство» товаров и продуктов. Остальные же либо отмечают рост цен только на «некоторые» продукты (36% от всех опрошенных), либо вообще его не наблюдают (23%) или затрудняются с ответом (5%).

Однако ответы на *открытый вопрос* о товарах и услугах, рост цен на которые был замечен респондентами за прошедшие три недели – месяц, показывают, что ощущение роста цен у россиян все-таки заметно усилилось. В ответах на открытый вопрос (когда люди сами, без подсказки, называли конкретные товары и продукты) совершенно ожидаемо лидируют *продукты питания* – о них говорили две трети опрошенных (64%). В первую очередь это бакалейные товары (36%): крупы в целом (18%), сахар (14%), гречка (11%) и макаронные изделия (6%). Данные Росстата по соответствующим товарным группам за март действительно показывают более быстрый рост цен в марте по сравнению с предыдущими месяцами: ИПЦ на крупы и бобовые составил 102,9% (99,8% в апреле), на сахар – 113,5% (99,2%), на гречку 106,2% (101,2%), на макаронные изделия 102,4% (101,1%). Но в этих цифрах отразился не только собственно инфляционный рост (который в каких-то случаях составлял неулавливаемые для рядовых граждан 1-2 процентных пункта), сколько ажиотажность спроса на продукты с долгим сроком хранения, которыми в первую очередь закупаются россияне в критической ситуации.

Более четверти респондентов (27%) столкнулись с подорожанием овощей и фруктов. По данным Росстата, в марте рост цен на эти группы в целом был не таким заметным, как на бакалею, хотя отдельные овощи и фрукты все же подорожали серьезно: ИПЦ на помидоры составил 114,9% (112,4% в апреле), на лук – 114,1% (102,5%), на морковь – 109,4% (102,7%) на лимоны – 107,8% (104,6%).

Еще 17% отметили рост цен на мясо, птицу и молочные продукты, 13% – на хлебобулочные изделия, и еще 15% – на продукты питания в целом.

Рост цен на *лекарства и медикаменты* отметили 13%, на *непродовольственные товары* – 8%. *Бензин и услуги* назвали по 4% опрошенных.

Таким образом, определённый объективный рост цен вкупе с ажиотажным спросом на ряд товаров способствовали росту инфляционных ожиданий и достаточно сильно встревожили определенную часть населения в плане восприятия и ожидания роста цен.

Рассуждая о текущем уровне инфляции, большая часть опрошенных (43%) считают, что в целом он сейчас заметно выше, чем в начале года. При этом заметная, хотя и несколько меньшая, доля респондентов (32%) полагают, что уровень инфляции «немного выше», еще 12% – что он примерно такой же, а еще 4% считают, что он ниже или же роста цен вовсе нет.

О «заметно высоком» уровне цен чаще говорят те, кому он казался высоким и в начале года, и те, кто заметил рост цен «на большинство» продуктов. Те, кто спокойней реагировал на инфляцию в начале года, равно, как и те, кто отмечал только «некоторый рост» или вовсе его не заметил, и сейчас продолжают гораздо спокойней оценивать динамику темпов роста цен.

При этом 30% россиян в ходе опроса сообщили, что были вынуждены увеличить расходы «из-за роста цен» (см. далее раздел «Расходы в целом»). Иными словами, ощущение усиления инфляции тревожит заметную часть россиян.

Таблица 1. Текущие оценки уровня инфляции в зависимости от ответов на вопросы о росте цен

Данные в % от групп по столбцам¹

	Население в целом	Как Вы считаете, каким был месячный уровень инфляции, рост цен в январе-феврале – высоким, умеренным или незначительным? Или цены совсем не росли?				Скажите, пожалуйста, за последние три недели – месяц Вы заметили или не заметили рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги? Вы заметили рост цен только на некоторые, отдельные продукты, товары, услуги или на большинство?		
		высоким	умеренным	незначительным	цены совсем не росли	на большинство	только на некоторые, отдельные	не заметил роста цен
<i>Давайте сравним уровень месячной инфляции сегодня с инфляцией в начале года (в январе-феврале). Как Вы считаете, какой сейчас уровень инфляции, рост цен?</i>								
Заметно выше, чем в начале года	43	59	45	<u>38</u>	<u>33</u>	75	<u>37</u>	<u>12</u>
Немного выше	32	<u>24</u>	35	38	<u>22</u>	<u>17</u>	43	35
Примерно такой же	12	9	12	16	18	<u>3</u>	12	27
Ниже, чем в начале года	1	1	1	2	0	1	1	2
Инфляции вообще нет, цены не растут	3	2	2	0	18	0	1	11
Затрудняюсь ответить	8	6	4	5	8	4	6	12

Аналогичные распределения ответов (и выделенные зависимости) наблюдаются и по вопросу об инфляционных ожиданиях на месяц и на год.

Так, практически столько же опрошенных (43%) ожидают, что через месяц рост цен будет заметно выше чем сейчас. При этом ожидающих роста «немного выше» уже меньше (23%), и заметно большое число затруднившихся ответить (16%).

¹ Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 2. Ожидания уровня инфляции через месяц в зависимости от ответов на вопросы о росте цен

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Как Вы считаете, каким был месячный уровень инфляции, рост цен в январе-феврале – высоким, умеренным или незначительным? Или цены совсем не росли?				Скажите, пожалуйста, за последние три недели-месяц Вы заметили или не заметили рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги? Вы заметили рост цен только на некоторые, отдельные продукты, товары, услуги или на большинство?		
		высоким	умеренным	незначительным	цены совсем не росли	на большинство	только на некоторые, отдельные	не заметил роста цен
<i>Как Вы думаете, каким будет уровень инфляции, рост цен через месяц?</i>								
Заметно выше, чем сейчас	43	57	43	38	24	55	40	29
Немного выше	23	13	25	29	23	15	27	31
Примерно таким же	14	8	17	17	25	13	15	17
Ниже, чем сейчас	1	2	1	2	0	1	2	0
Инфляции, роста цен вообще не будет	3	1	2	2	9	1	2	7
Затрудняюсь ответить	16	19	12	11	20	14	14	16

Инфляционные ожидания через год выглядят чуть менее пессимистичными, чем месячные, однако это происходит преимущественно за счет увеличения доли затруднившихся с ответом – их 32% (это максимальная доля по всем вопросам по теме инфляции), и почти столько же (37%) ожидают максимального роста цен. Как и в случае с месячными ожиданиями, доля тех, кто выбрал «максимальные» по заданной в вопросе шкале варианты («заметно выше, чем сейчас»), почти вдвое выше следующей градации («немного выше») и втрое выше доли тех, кто ожидает, что инфляция останется на «текущем уровне».

Таблица 3. Ожидания уровня инфляции через год в зависимости от ответов на вопросы о росте цен

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Как Вы считаете, каким был месячный уровень инфляции, рост цен в январе-феврале – высоким, умеренным или незначительным? Или цены совсем не росли?				Скажите, пожалуйста, за последние три недели – месяц Вы заметили или не заметили рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги? Вы заметили рост цен только на некоторые, отдельные продукты, товары, услуги или на большинство?		
		высоким	умеренным	незначительным	цены совсем не росли	на большинство	только на некоторые, отдельные	не заметил роста цен
<i>А через год каким будет уровень инфляции, рост цен?</i>								
Заметно выше, чем сейчас	37	46	41	<u>29</u>	<u>25</u>	44	33	34
Немного выше	16	12	17	18	13	<u>10</u>	19	20
Примерно таким же	10	7	11	12	15	10	9	13
Ниже, чем сейчас	3	3	3	5	1	3	4	2
Инфляции, роста цен вообще не будет	3	2	2	1	10	1	3	4
Затрудняюсь ответить	32	30	<u>26</u>	35	35	32	32	<u>27</u>

Таким образом, месячные инфляционные оценки и ожидания ощутимо выросли, однако в оценках годовой перспективы достаточно велика доля неопределённости. При этом наиболее обеспокоенными выглядят те респонденты, которым и «докризисный» уровень инфляции казался высоким, и те, которым кажется, что сейчас подорожало «всё». Пока относительно умеренные оценки своих ожиданий дают также заметные доли опрошенных (хоть и меньшие, чем самые обеспокоенные), можно предположить, что зафиксированный всплеск роста инфляционных ожиданий является отчасти результатом общего ажиотажа.

Второй опрос позволит проанализировать, насколько устойчивы повысившиеся инфляционные ожидания и в какой мере они являются эмоциональной реакцией на общую ситуацию неопределенности.

Потребительские и финансовые настроения

Прогнозы положения дел в экономике

Прогнозы изменения экономической ситуации в стране довольно негативны: более половины опрошенных ожидают ухудшения ситуации через месяц, причем 33% – значительного и 21% – незначительного. Всего 17% полагают, что ситуация останется на текущем уровне и 10% надеются на улучшение.

В отношении прогноза на год вперед оценки распределились более-менее равномерно, хотя и тут оптимистов меньше всего: улучшения ожидает каждый пятый (21%), неизменности и ухудшения – по 28%. Чаще всего пессимистичные прогнозы дают респонденты с высшим образованием, жители крупных городов, предприниматели и самозанятые, сотрудники частных предприятий, а также те, кто встревожен ухудшением материального положения семьи.

Материальное положение населения

На момент первого телефонного опроса более половины респондентов (59%) утверждали, что с их материальным положением ничего не произошло, об ухудшении говорили чуть более трети (о серьезном – 16%, о незначительном – 19%); улучшение отметили всего 4%. Материальное положение не ухудшалось преимущественно у более обеспеченных категорий, ухудшалось – наоборот, у необеспеченных.

Таблица 4. Оценка динамики материального положения семьи за последние три недели – месяц

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Какое высказывание точнее всего описывает Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи)?			
		на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает* ²
Доли групп	100	35	36	21	4
<i>Как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние три недели – месяц – улучшилось, осталось на прежнем уровне или ухудшилось?</i>					
Улучшилось	4	2	3	6	14
Осталось на прежнем уровне	59	41	65	73	70
Ухудшилось	36	56	31	20	16
Затрудняюсь ответить	2	2	1	1	0
<i>Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) ухудшилось серьёзно или незначительно? (Вопрос задавался тем, чье материальное положение в предыдущие три недели-месяц ухудшилось.)</i>					
Ухудшилось серьёзно	16	32	<u>9</u>	<u>5</u>	<u>5</u>
Ухудшилось незначительно	19	22	22	<u>14</u>	<u>11</u>
Затрудняюсь ответить	1	2	0	1	0
Вопрос не задавался	64	44	69	80	84

Ожидания россиян относительно будущего своего материального положения уже менее оптимистичны, нежели оценки, и в них высока доля неопределенности. 38% предполагают, что их материальное положение в следующем месяце останется

² Здесь и далее в таблицах звездочкой обозначены группы, размер которых недостаточен для анализа, они приведены в иллюстративном режиме.

на прежнем уровне, незначительно меньше (36%) ждут ухудшения (серьезного – 19%, не очень серьезного – 14%); оптимистов набралось всего 9%.

В отношении прогнозов изменения материального положения через год ситуация немногим оптимистичнее. Улучшения материального положения ожидает каждый пятый (20%), неизменности – почти каждый третий (32%), ухудшения – каждый шестой (17%).

Однако ситуация меняется довольно быстро, и уже через две недели можно ожидать существенного изменения оценок. Следует также учитывать, что доля неопределенности в оценках довольно велика: на вопрос об изменении материального положения в следующем месяце затруднились ответить 17%, через год – 31%.

Таблица 5. Ожидания изменения материального положения семьи

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Материальное положение семьи				Динамика материального положения за месяц			
		на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось незначительно	ухудшилось серьезно
<i>Доли групп</i>	100	35	36	21	4	4	59	19	16
<i>Как Вы считаете, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц улучшится, ухудшится или останется на нынешнем уровне?</i>									
Улучшится	9	8	8	11	14	36	6	10	15
Останется на нынешнем уровне	38	<u>32</u>	37	47	43	<u>27</u>	51	<u>20</u>	<u>15</u>
Ухудшится	36	42	39	<u>28</u>	32	<u>22</u>	<u>27</u>	54	52
Затрудняюсь ответить	17	18	17	14	<u>11</u>	15	17	16	18
<i>По Вашему мнению, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц ухудшится серьёзно или незначительно? (Вопрос задавался тем, чье материальное положение в предыдущие три недели – месяц ухудшилось.)</i>									
Ухудшится незначительно	14	12	18	15	14	11	15	20	<u>6</u>
Ухудшится серьёзно	19	27	18	<u>11</u>	14	<u>9</u>	<u>9</u>	29	43
Затрудняюсь ответить	3	4	4	2	3	2	3	5	3
Вопрос не задавался	64	<u>58</u>	61	72	68	78	73	<u>46</u>	<u>48</u>
<i>Как Вы думаете, а что будет с Вашим материальным положением (материальным положением Вашей семьи) через год: оно будет лучше, чем сейчас, хуже или примерно таким же?</i>									
Лучше	20	17	19	26	27	48	17	25	17
Примерно таким же	32	29	31	40	30	<u>21</u>	38	28	<u>20</u>
Хуже	17	23	18	<u>11</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	14	22	25
Затрудняюсь ответить	31	32	32	<u>23</u>	34	<u>21</u>	30	<u>25</u>	39

Потребительские настроения

Покупки

Внеплановые закупки товаров повседневного спроса и продуктов впрок сделали за прошедшие 3 недели – месяц более четверти респондентов (27%), а вот внеплановые покупки товаров длительного пользования осуществили втрое меньше опрошенных (9%). В числе таких покупок 2% респондентов назвали мобильные телефоны и смартфоны, и по 1% опрошенных упомянули следующие категории товаров: телевизор; компьютер, ноутбук, планшет; холодильник; мебель; стиральная машина. Судя по всему, на этот раз не было повторения ситуации кризиса 2015 года, когда люди «инвестировали» в товары длительного пользования в надежде перепродать их после роста цен; сегодня это больше похоже на то, что люди просто заранее покупают какие-то нужные товары накануне предстоящей неопределенности.

Ажиотажные покупки впрок осуществлялись преимущественно за счет имеющихся средств, в некоторых случаях для этого привлекались сбережения (7%), и совсем крайне редко – кредиты (1-2%, см. раздел «Сберегательное и кредитное поведение»).

Расходы в целом

Немногим больше половины респондентов (52%) сообщили о росте общих семейных расходов в прошедшем месяце. Не изменились расходы у каждой третьей семьи (36%), снизились лишь у 7%.

Респондентам, семейные расходы которых выросли, был задан открытый вопрос о причинах дополнительных трат. Более половины отвечавших на вопрос (30% от всех опрошенных) в качестве аргумента называли повышение цен: *«с повышением цен»; «с подорожанием всех товаров»; «подорожание продуктов и товаров»; «повышение цен на продукты»; «продукты дороже стали»; «цены повышаются на все необходимые товары и продукты питания»; «товар подорожал, бензин дорожает, продукты»; «с каждой новой неделей одни и те же продукты, которые покупаем, стоят дороже»; «дороже мобильная связь, овощи, фрукты и рыба».*

Каждый восьмой отвечавший (6% от всех опрошенных) обосновывал рост семейных расходов необходимостью запастись продукты, медикаменты в связи с эпидемией коронавируса: *«пополнение товарного запаса на фоне эпидемии»; «запас на случай непредвиденных обстоятельств, связанных с эпидемией»; «поддалась массовому психозу и кое-что закупили»; «покупали дополнительные продукты и лекарства»; «с закупками медикаментов впрок»; «пришлось закупать средства медицинские, которые не*

планировались, – в связи эпидемией»; «с закупкой лекарств, продуктов питания и бензина».

Среди остальных аргументов встречались как вполне обыденные бытовые причины, так и связанные с эпидемией. Каждый одиннадцатый отвечавший (5% от опрошенных) ссылался на рост расходов по причине изменения стиля жизни во время пребывания семьи в самоизоляции: «все сидят дома»; «питание членов семьи дома»; «то, что мы сидим дома и едим»; «дома сидим и едим»; «все сидим дома – больше продуктов нужно»; «все дома – готовка увеличилась, расход средств гигиены, сотовый телефон, интернет»; «дома находимся. Раньше дети питались в школе и саду»; «дома сижу, больше ем – что-нибудь сладкое да надо»; «сидим дома, кушаем, тортики печем». Каждый четырнадцатый отвечавший (4% от опрошенных) причиной роста семейных расходов называл эпидемию в целом.

Сокращение расходов и отказ от привычных продуктов, товаров и услуг

Независимо от того, как изменились общие семейные расходы, респондентам предлагалось оценить, как изменились их расходы на привычные продукты, товары и услуги. Ответы на эти вопросы следует рассматривать в терминах экономии. Больше четверти респондентов (28%) сократили расходы на привычные покупки или полностью от чего-то отказались, 70% – не сокращали.

В самой низкодоходной группе, которой не хватает на питание и одежду, расходы сократили 46%, а среди столкнувшихся с серьезным ухудшением материального положения – 63%.

Каждый пятый (6% от всех опрошенных) экономил на непродовольственных товарах, чаще на одежде и обуви; каждый седьмой (4% от всех опрошенных) – на услугах, чаще на развлечениях. Судя по всему, здесь мы зафиксировали параметры экономии наиболее экономически уязвимых групп. Поскольку доля сокращения расходов на услуги и развлечения оказалось в целом небольшой, падение спроса в этом сегменте, вызванное ситуацией с ограничительными мерами, первый опрос пока не уловил.

Сберегательное и кредитное поведение

Каждый четвертый опрошенный (26%) сообщил, что в прошедшем месяце ему (его семье) пришлось частично или полностью потратить свои сбережения. Ровно половине не приходилось тратить сбережения, и еще 23% сказали, что сбережений у них нет. Обратим внимание, что данные по этому вопросу, полученные в настоящем телефонном опросе,

даже отдаленно не могут быть сопоставлены с данными о наличии сбережений в семье, полученными в ходе других телефонных или поквартирных опросов, ввиду различия формулировок вопросов и методики проведения опроса. Результаты целесообразно сопоставлять только с последующими замерами в рамках аналогичного по методологии исследования.

Чтобы закупить впрок, про запас продукты и товары первой необходимости, сбережения тратили 6% опрошенных, чтобы внепланово купить товары длительного пользования – 1%, для других целей – 19%.

Каждый шестой опрошенный (16%) сообщил, что его семья за последние три-четыре недели (месяц) обращалась за кредитом или брала в долг. Чаще других такой ответ давали респонденты моложе 46 лет (21%), представители семей с самым плохим материальным положением (24%), а также предприниматели и самозанятые (23%).

Чтобы закупить впрок, про запас продукты, товары первой необходимости, кредит или в долг брали 1% опрошенных, чтобы внепланово купить товары длительного пользования – 2%, для других целей – 13%. Таким образом, об ажиотажных покупках товаров как повседневных, так и длительного пользования в кредит говорить не приходится; судя по всему, кредит используется для покрытия кассовых разрывов в семейном бюджете, а в случае с предпринимателями – возможно, для спасения бизнеса³.

Изменение ситуации с работой

В данном опросе вопрос о роде занятий был задан в несколько изменённой форме с целью выявления всех экономически активных граждан, включая работающих или подрабатывающих студентов и пенсионеров. Поэтому доля работающих составила 52% (44% работают или подрабатывают по найму, 7% работающие пенсионеры и 2% назвали другой вид деятельности), что заметно больше, чем при ответах на подобные вопросы в аналогичных исследованиях и позволяет более полно учесть ситуацию с работой всех граждан, имеющих трудовые доходы, независимо от их основного вида деятельности. Еще 8% сообщили, что они работают на себя, т.е. предприниматели или самозанятые.

Не имеют никаких трудовых или предпринимательских доходов 40% опрошенных. В основном это неработающие пенсионеры (28%); учащиеся (2%); респонденты, считающие себя безработными (4%), а также не работающие по другим причинам (6%).

³ Данные по предпринимателям надо трактовать только как ориентировочные, т.к. численность этой группы недостаточна для полноценного анализа.

Оценка ситуации работающими по найму

Более половины работающих по найму (52%) трудятся на частных предприятиях, 29% – на бюджетных, государственных, 11% – на предприятиях с частичным государственным участием, 4% – в некоммерческих организациях (НКО), и 3% затруднились с ответом на этот вопрос. В связи с немногочисленностью работающих на предприятиях с государственным участием и в НКО эти группы для дальнейшего анализа были объединены с группами работников государственных и частных предприятий соответственно (при этом отметим, что поскольку доля НКО настолько невелика, далее речь идет по большей части о работниках именно частных предприятий в целом).

Никаких изменений со своей работой не почувствовали на себе 39% работающих, причем работники государственных предприятий говорят об этом чаще (42%), чем сотрудники частных организаций (37%).

На дистанционный – полностью или частично – режим работы перевели 18% работников.

Если говорить в целом по всем работающим по найму, то в этой группе 9% (т.е. почти каждый десятый) сообщили о сокращении зарплаты, 4% сказали, что ее совсем перестали выплачивать, и 7% отправили в отпуск за свой счет, что практически равнозначно прекращению выплаты заработной платы. Таким образом, в целом 20% работников уже потеряли в зарплате либо вовсе ее лишились.

Работники частных предприятий оказались в более уязвимой ситуации, чем работники государственных предприятий. Отвечая на вопрос о том, какие из перечисленных в анкете событий произошли с ними в прошедшем месяце, они гораздо чаще говорили о прекращении выплаты заработной платы (6% от всех работников частных предприятий, среди работников государственных предприятий – 1%), об уходе в вынужденный отпуск за свой счет (12% и 2% соответственно), и заметно реже – об уходе в оплачиваемый отпуск (12% и 21%).

Ожидания работающих по найму относительно ситуации в ближайший месяц весьма тревожные, и предложенные варианты выбирались гораздо чаще, чем при ответах на вопрос о ситуации прошедшего месяца. Полного прекращения выплаты заработной платы ожидают 8% работников частных предприятий и 1% – государственных, отправки в отпуск в отпуск за свой счёт – 16% и 5% соответственно, увольнения – 12% и 5%.

Статистически значимых различий по другим позициям пока не наблюдается, так как, с одной стороны, их выбирают не так много опрошенных, с другой стороны, опрос проводился на начальной стадии кризиса, когда не вступили в силу многие ограничения,

действующие в момент написания отчета, и ухудшение ситуации в частном секторе не было таким явным.

Таблица 6. Оценка ситуации работающими по найму

Данные в % от групп по столбцам

	Все работающие по найму	Тип предприятия работодателя	
		государственное (бюджетное), с гос. участием	частное, в т.ч. НКО
<i>Что из того, что я Вам сейчас перечислю, за последний месяц происходило с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько)? (Вопрос задавался только работающим по найму. Любое число ответов.)</i>			
Уменьшили зарплату, другие выплаты	9	7	11
Совсем перестали платить зарплату	4	1	6
Отправили в отпуск за свой счёт	7	2	12
Отправили в оплачиваемый отпуск	16	21	12
Вынудили взять больничный	1	1	1
Взял(-а) больничный добровольно из-за карантина	3	2	4
Полностью или частично перевели на удалённую работу	18	21	17
Другое	8	8	9
Ничего из перечисленного не происходило	39	42	37
Затрудняюсь ответить	1	0	1
<i>Как Вы думаете, а что из этого с большой вероятностью может произойти с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько) в ближайший месяц? (Вопрос задавался только работающим по найму. Любое число ответов.)</i>			
Уменьшат зарплату, другие выплаты	16	13	19
Совсем перестанут платить зарплату	5	1	8
Отправят в отпуск за свой счёт	11	5	16
Отправят в оплачиваемый отпуск	10	12	9
Вынужденно отправят на больничный	2	1	2
Возьму больничный добровольно из-за карантина	2	1	2
Полностью или частично переведут на удалённую работу	14	17	12
Уволят, сократят	9	5	12
Другое	4	4	4
Ничего из перечисленного не произойдёт	36	41	30
Затрудняюсь ответить	7	7	7

Оценка ситуации безработными

В группу «безработные» вошли 4% респондентов – те, кто при ответе на вопрос о роде занятий выбрал вариант «не работаю – безработный(-я) или потерял(-а) работу». Им был задан вопрос о том, как давно они потеряли работу (респондентам, выбравшим вариант ответа «не работаю по другим причинам», т.е. не работающим, но не считающим себя безработными, этот вопрос не задавался).

Примерно половина безработных сказали, что потеряли работу в течение двух предшествовавших опросу недель или в период от двух недель до месяца (по 1% от всех опрошенных). Часть этой безработицы, очевидно, обусловлена увольнениями из-за эпидемии. В период от месяца до двух месяцев назад потеряли работу менее 0,5% всех опрошенных, более двух месяцев назад – 1%, эти увольнения еще не были связаны с эпидемией. Провести более детальный анализ группы безработных пока не представляется возможным ввиду малой ее наполненности.

Ситуация с работой у окружающих

Данные ответа на вопрос о ситуации с работой у окружающих подтверждают уже начинающийся рост числа безработных в стране. Подавляющее большинство опрошенных (71%) не слышали ни о каких увольнениях в их окружении за последние две недели, однако почти каждый четвертый о таких случаях уже знает, причем 9% сообщили об увольнении более 5 человек среди своих знакомых. Чаще других информированы об увольнениях предприниматели и самозанятые: в этой группе 44% знают об увольнениях среди знакомых, а случаи увольнения более 5 человек известны каждому четвертому (24%).

Таблица 7. Ситуация с работой у окружающих

Данные в % от групп по столбцам

За последние две недели кто-либо из Ваших окружающих, знакомых потерял работу, или Вы о таком не слышали? И если да, то примерно сколько человек в Вашем окружении потеряли работу?	Население в целом	Род деятельности			
		работают, подрабатывают по найму, в т.ч. работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие	безработные*
Я о таком не слышал(-а)	71	72	<u>54</u>	74	<u>56</u>
1-2 человека	9	9	9	11	<u>4</u>
3-5 человек	8	9	11	7	12
Больше 5 человек	9	9	24	5	28
Затрудняюсь ответить	2	1	3	3	0

Оценка ситуации предпринимателями, самозанятыми

Доля работающих на себя (предпринимателей, самозанятых) составила в опросе 8%: это маленькая, но достаточная для анализа группа (хотя погрешность по ней достаточно высока). Чуть менее половины этой группы (41%) заявили, что за прошедшие три-четыре недели (месяц) им пришлось остановить свою работу (бизнес). Еще 33% сообщили о сокращении доходов. Только каждому пятому пока удастся удержать свои доходы на текущем уровне, и 3% заявили о росте.

Однако ситуацию в трех-четырёхмесячной перспективе предприниматели и самозанятые в начале апреля оценивали относительно оптимистично: каждый пятый (21%) ожидал роста доходов по сравнению с началом года, каждый четвертый (26%) – сохранения на текущем уровне. Суммарная доля ожидающих падения доходов (25%) или прекращения деятельности (10%) меньше, чем доля тех, кто уже на это пожаловался, при этом высока доля неопределившихся с ответом (19%).

Таблица 8. Оценка ситуации работающими на себя, предпринимателями, самозанятыми

Данные в % от работающих на себя, предпринимателей, самозанятых

<i>По сравнению с январём-февралём доходы от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости сейчас выросли, сократились, не изменились, или Ваш бизнес (работу, если Вы самозанятый) пришлось полностью остановить?</i>	
Выросли	3
Сократились	33
Не изменились	21
Пришлось полностью остановить бизнес (работу)	41
Затрудняюсь ответить	3
<i>Как Вы думаете, что будет с доходами от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости через три-четыре месяца по сравнению с январём-февралём: они вырастут, сократятся, не изменятся, или бизнес (работу, если Вы самозанятый) придётся полностью остановить? (Если Вам удастся восстановить Ваш бизнес, предпринимательскую деятельность или самозанятость, то через три-четыре месяца доходы от него/неё вырастут, сократятся, не изменятся по сравнению с январём-февралём? Или бизнес не удастся восстановить?)</i>	
Вырастут	21
Сократятся	25
Не изменятся	26
Бизнес (работу) придётся полностью остановить (бизнес не удастся восстановить)	10
Затрудняюсь ответить	19

С учетом того, что самозанятые и предприниматели оказались наиболее проблемной группой, мы бы рекомендовали сделать по ним отдельное мониторинговое исследование.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

Рост цен на какие именно продукты, товары или услуги Вы заметили за последние три недели-месяц? Назовите все, какие вспомните.

данные в % от всех опрошенных

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ		64
Бакалея		36
<i>Крупы</i>		18
<i>Сахар</i>		14
<i>Гречка</i>		11
<i>Макаронные изделия</i>		6
<i>Рис</i>		3
<i>Другая бакалея, бакалея в целом</i>		1
<i>Растительное масло</i>		1
<i>Соль</i>		1
<i>Кофе, чай</i>		1
Овощи, фрукты		27
<i>Фрукты в целом</i>		12
<i>Цитрусовые (лимоны, мандарины, апельсины)</i>		11
<i>Овощи в целом</i>		10
<i>Имбирь</i>		7
<i>Чеснок</i>		2
<i>Картофель</i>		2
<i>Яблоки</i>		1
<i>Огурцы</i>		1
<i>Помидоры</i>		1
<i>Лук</i>		1
<i>Морковь</i>		1
<i>Капуста</i>		1
Мясо, птица, рыба		17
<i>Мясо</i>		9
<i>Яйца</i>		6
<i>Мясные продукты в целом</i>		2
<i>Курица, индейка</i>		2
<i>Рыба</i>		2
<i>Колбаса</i>		1
Продукты питания в целом		15

данные в % от всех опрошенных

Молочные продукты	15
<i>Молоко</i>	7
<i>Молочные продукты в целом</i>	6
<i>Творог, йогурт, сметана</i>	1
<i>Сыр</i>	1
<i>Сливочное масло</i>	1
Хлебобулочные изделия	13
<i>Хлеб, хлебобулочные изделия</i>	9
<i>Мука</i>	4
Конфеты, кондитерские изделия	2
Другие продукты (соки, консервы, вода, корм для животных и др.)	4
ЛЕКАРСТВА И МЕДИКАМЕНТЫ	13
Лекарства и медикаменты в целом	9
Медицинские маски	5
Антисептики	2
Перчатки	1
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	8
Бытовая химия, средства гигиены	3
Бытовая техника и электроника	2
Сигареты	1
Туалетная бумага	1
Одежда, обувь	1
Непродовольственные товары в целом	1
БЕНЗИН, ГСМ	4
УСЛУГИ	4
Услуги ЖКХ в целом	2
Сотовая связь и интернет	1
Услуги салонов красоты	1
Общественный транспорт	1
Другие услуги	1
ПОДОРОЖАЛО ВСЁ, МНОГОЕ	3
ДРУГОЕ (автозапчасти, стройматериалы, мебель и др.)	2
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ, НЕТ ОТВЕТА	2

А с чем связан рост Ваших расходов (расходов Вашей семьи)?

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышаются цены	30
<i>«С повышением цен»; «с подорожанием всех товаров»; «подорожание продуктов и товаров»; «повышение цен на продукты»; «продукты дорожке стали»; «цены повышаются на все необходимые товары и продукты питания»; «товар подорожал, бензин дорожает, продукты»; «с каждой новой неделей одни и те же продукты, которые покупаем, стоят дорожке»; «дорожке мобильная связь, овощи, фрукты и рыба».</i>	
Запасаем продукты, медикаменты в связи с эпидемией коронавируса	6
<i>«С увеличением покупок впрок»; «пополнение товарного запаса на фоне эпидемии»; «запас на случай непредвиденных обстоятельств, связанных с эпидемией»; «поддалась массовому психозу и кое-что закупили»; «покупали дополнительные продукты и лекарства»; «с закупками медикаментов впрок»; «пришлось закупать средства медицинские, которые не планировались, – в связи эпидемией»; «с закупкой лекарств, продуктов питания и бензина».</i>	
Лечимся, покупаем лекарства, медикаменты и лекарства дорожают	5
<i>«Медикаменты»; «медицинские препараты»; «в связи с болезнью: на лекарства, обследование»; «профилактика гриппа – лекарства»; «болеют дети»; «лекарства: инсульт у мужа и другие заболевания»; «инсульт тещи – медикаменты»; «сломала ногу, подорожали лекарства»; «муж лежал в больнице – не было лекарств, покупали сами, которые ему нужны».</i>	
Находимся на самоизоляции, все дома, больше потребляем продуктов и товаров первой необходимости	5
<i>«Все сидят дома»; «питание членов семьи дома»; «то, что мы сидим дома и едим»; «дома сидим и едим»; «все сидим дома – больше продуктов нужно»; «все дома – готовка увеличилась, расход средств гигиены, сотовый телефон, интернет»; «дома находимся. Раньше дети питались в школе и саду»; «дома сижу, больше ем – что-нибудь сладкое да надо»; «сидим дома, кушаем, тортики печем».</i>	
Растут цены на услуги ЖКХ	4
<i>«Повышение тарифов»; «растут затраты на ЖКХ»; «в связи с ростом на коммунальные услуги»; «квартплата выросла, свет подорожал»; «ЖКХ: на воду, на тепло увеличились на 10%».</i>	
В связи с эпидемией коронавируса, ограничительными мерами в целом	4
<i>«Пандемия»; «с эпидемией»; «с инфекцией»; «с коронавирусом»; «в связи с карантином из-за коронавируса».</i>	

Осуществляем крупные покупки, затраты на семейные праздники	3
<i>«Ремонт в доме»; «приобретение новой садовой техники»; «приобрела газовую плиту»; «в связи с покупкой компьютера»; «через личные праздники, подарки»; «день свадьбы»; «с тем, что у младшего ребенка выпускной»; «нам нужны продукты на день рождения».</i>	
Это закономерный рост семейных потребностей	2
<i>«Сама по себе жизнь так складывается»; «растут дети – растут запросы»; «повышение запросов»; «с повышением потребности»; «потребностей больше стало»; «дети подрастают, потребности другие»; «с рождением сына»; «растет ребенок»; «ребенок взрослеет, кушает больше»; «рождение ребёнка».</i>	
Снизилась семейные доходы	1
<i>«Безработица»; «не хватает на основное»; «маленькие доходы»; «один член семьи сидит дома»; «нет заработка»; «низкая зарплата: сократили с работы»; «невестка не работает».</i>	
Помогаем родственникам, принимаем детей, внуков	1
<i>«Помощь родственникам»; «детям помочь»; «из-за внуков»; «например, мы живем вдвоём, а сейчас живем вчетвером»; «приехала внучка, теперь живём троём – временно»; «на питание много идет – помогаем внукам»; «внука приходится кормить»; «приехали внуки»; «привез внучку».</i>	
Растет курс доллара, падает курс рубля	1
<i>«С курсом валюты»; «с увеличением доллара»; «доллар поднялся, а рубль упал».</i>	
Другое	1
<i>«Политика»; «с политикой наших властей»; «нестабильная ситуация в стране»; «с переходом с зимы на весну»; «неуверенность людей, страх»; «из-за кредита».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1

Что именно из товаров длительного пользования Вы (Вы, члены Вашей семьи) покупали за последние три недели – месяц?

данные в % от всех опрошенных

Мобильный телефон, смартфон	2
Телевизор	1
Компьютер, ноутбук, планшет	1
Холодильник	1
Мебель	1
Стиральная машина	1
Другие бытовые приборы (микроволновая печь, пылесос, духовка, утюг, плита и др.)	2
Другое (автомобиль, спортивный тренажер, электронная книга и др.)	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	<1

Расходы на какие именно продукты, товары или услуги Вы (Вы, Ваша семья) сократили (или совсем отказались от них) за последние три недели – месяц?

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания	20
<i>Продукты питания в целом</i>	<i>7</i>
<i>Мясо, птица</i>	<i>5</i>
<i>Овощи, фрукты</i>	<i>4</i>
<i>Конфеты, кондитерские изделия</i>	<i>3</i>
<i>Колбаса</i>	<i>3</i>
<i>Мясные продукты в целом</i>	<i>3</i>
<i>Рыба, морепродукты</i>	<i>2</i>
<i>Молоко, молочные продукты</i>	<i>2</i>
<i>Сыр</i>	<i>2</i>
<i>Бакалея</i>	<i>1</i>
<i>Масло</i>	<i>1</i>
<i>Алкоголь</i>	<i>1</i>
<i>Хлебобулочные изделия</i>	<i>1</i>
<i>Другие продукты (консервы, соки, чипсы и др.)</i>	<i>1</i>
Неудовольствованные товары	6
<i>Одежда, обувь</i>	<i>3</i>

данные в % от всех опрошенных

<i>Бытовая техника и электроника</i>	2
<i>Стройматериалы, мебель</i>	1
<i>Косметика, средства гигиены</i>	1
<i>Другие непродовольственные товары (игрушки, украшения, сигареты и др.)</i>	1
Услуги	4
<i>Развлечения, путешествия</i>	2
<i>Услуги салонов красоты</i>	1
<i>Кафе, рестораны</i>	1
<i>Другие услуги (образовательные, медицинские, оплата услуг ЖКХ и др.)</i>	1
Сократили расходы на многие товары и услуги	1
Лекарства и медикаменты	1
Другое (бензин, транспортные расходы, покупки в интернете и др.)	2
Затрудняюсь ответить, нет ответа	2

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в таблице указаны в % от групп. **Жирным шрифтом** и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Материальное положение семьи	Тип населенного пункта	Род деятельности	Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц																							
	мужчины	женщины																																		
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Оценка и ожидания инфляции, роста цен

Как Вы считаете, каким был месячный уровень инфляции, рост цен в январе-феврале – высоким, умеренным или незначительным? Или цены совсем не росли?

высоким	21	23	19	20	23	23	<u>15</u>	22	19	22	27	19	16	<u>9</u>	<u>15</u>	16	23	20	24	21	23	16	18	22	19	24	27	<u>14</u>	20	33	25	21	20	<u>14</u>	35	27
умеренным	43	<u>37</u>	48	43	41	45	43	39	43	46	41	46	44	47	49	48	40	42	44	42	44	46	42	41	47	43	45	42	44	<u>37</u>	39	46	39	47	<u>36</u>	43
незначительным	16	18	14	15	15	15	18	15	15	17	15	16	18	16	17	16	18	15	16	15	15	15	17	14	14	16	15	18	19	11	14	14	15	16	13	15
цены совсем не росли	7	8	6	6	7	6	7	8	8	4	6	7	6	10	3	7	9	7	7	6	6	7	7	9	7	6	5	9	6	9	13	7	7	8	6	5
затрудняюсь ответить	14	15	13	16	13	11	17	16	15	11	11	12	16	19	16	14	10	16	10	16	12	16	17	13	12	11	<u>9</u>	17	11	9	<u>9</u>	11	19	15	11	9

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование				Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц			
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупки ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно			
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19		

А теперь вернёмся к ситуации последнего времени, середины марта – начала апреля. Скажите, пожалуйста, за последние три недели – месяц Вы заметили или не заметили рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги?

да, заметил(-а)	72	67	75	73	72	76	<u>64</u>	67	72	74	78	75	<u>62</u>	<u>65</u>	69	68	75	71	71	73	75	<u>63</u>	69	75	74	76	85	<u>59</u>	85	75	82	74	<u>52</u>	<u>66</u>	79	83
нет, не заметил(-а)	23	28	19	23	25	18	26	25	23	22	<u>17</u>	21	33	28	25	25	22	25	22	22	22	34	22	25	21	21	<u>12</u>	36	<u>14</u>	22	<u>14</u>	23	40	27	<u>17</u>	<u>14</u>
затрудняюсь ответить	5	5	5	3	3	6	10	7	5	4	5	5	4	7	6	6	4	4	7	5	4	3	9	0	4	3	4	5	2	3	4	4	8	6	4	3

Вы заметили рост цен только на некоторые, отдельные продукты, товары, услуги или на большинство ? (Вопрос задавался только тем, кто заметил за последние три недели – месяц рост цен на какие-либо продукты, товары или услуги, – отвечали 72% опрошенных.)

только на некоторые, отдельные	36	<u>30</u>	40	35	34	38	36	33	35	38	33	38	36	36	38	35	34	32	37	38	35	32	37	33	38	34	36	38	34	<u>27</u>	42	33	34	39	<u>21</u>	39
на большинство	31	32	30	36	35	34	<u>20</u>	30	31	32	41	29	<u>23</u>	<u>24</u>	27	28	36	34	31	30	35	27	<u>25</u>	37	33	37	43	<u>18</u>	50	43	37	37	<u>12</u>	<u>22</u>	54	41
затрудняюсь ответить	5	5	5	2	4	5	8	4	6	4	4	7	3	5	4	6	5	5	4	5	4	4	7	5	3	4	6	3	0	5	2	4	6	6	5	2
вопрос не задавался	28	33	25	27	28	24	36	33	28	26	<u>22</u>	25	38	35	31	32	25	29	29	27	25	37	31	25	26	24	<u>15</u>	41	<u>15</u>	25	<u>18</u>	26	48	34	<u>21</u>	<u>17</u>

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду хватает; на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на бытовую технику – нет	на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые		пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Давайте сравним уровень месячной инфляции сегодня с инфляцией в начале года (в январе-феврале). Как Вы считаете, какой сейчас уровень инфляции, рост цен?

заметно выше, чем в начале года	43	42	44	45	48	44	35	41	42	46	52	43	35	33	38	37	47	42	49	44	46	42	38	51	45	48	58	28	66	51	49	50	25	34	68	53
немного выше	32	28	35	32	29	34	35	34	32	31	32	34	31	34	34	30	31	34	34	31	31	27	35	32	31	31	29	37	18	32	32	26	29	37	19	30
примерно такой же	12	15	10	11	13	12	13	11	12	14	7	13	20	11	17	20	10	11	10	11	13	11	13	9	12	13	6	21	9	8	6	13	17	16	5	9
ниже, чем в начале года	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	0	1	2	2	6	1	1	1
инфляции вообще нет, цены не растут	3	4	2	5	2	3	3	4	4	1	2	3	3	5	3	5	4	2	0	4	3	6	2	3	3	2	1	4	3	2	2	4	9	3	1	2
затрудняюсь ответить	8	9	8	5	7	7	14	9	8	8	6	6	9	13	8	7	7	10	5	10	6	12	11	6	7	5	5	9	3	6	10	5	14	9	6	6

Как Вы думаете, каким будет уровень инфляции, рост цен через месяц?

заметно выше, чем сейчас	43	42	43	42	48	43	35	37	43	47	45	44	39	41	40	44	49	40	50	37	47	39	36	52	47	48	49	35	33	51	44	47	13	38	60	49
немного выше	23	21	24	29	18	19	28	22	24	22	21	26	21	22	25	25	16	24	22	23	21	22	26	20	21	21	22	24	25	19	26	24	34	25	14	21
примерно таким же	14	16	13	17	16	13	12	13	14	16	12	13	19	16	15	11	18	11	13	19	16	12	13	7	17	16	11	19	26	14	16	13	25	17	7	14
ниже, чем сейчас	1	2	1	3	2	0	2	2	1	2	1	1	2	3	1	1	1	3	0	1	1	3	1	3	2	1	2	1	1	1	4	1	0	2	1	2
инфляции, роста цен вообще не будет	3	4	2	4	4	2	2	4	3	2	2	2	6	3	2	5	4	3	2	2	3	1	3	3	4	3	2	4	2	2	3	7	3	2	3	
затрудняюсь ответить	16	15	17	5	12	22	22	22	16	11	18	14	12	15	17	13	12	17	13	18	11	23	21	15	10	10	14	16	13	13	8	13	21	16	17	12

	Население в целом		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет; на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам		безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно	
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

А через год каким будет уровень инфляции, рост цен?

заметно выше, чем сейчас	37	39	35	40	35	40	33	37	35	38	41	38	32	33	41	36	44	38	39	32	39	35	34	41	36	41	43	30	35	44	37	41	23	34	48	39
немного выше	16	14	18	20	15	15	16	15	17	16	14	17	17	17	10	18	16	14	17	17	16	16	16	14	18	14	13	20	20	12	15	11	26	17	7	19
примерно таким же	10	10	9	10	13	10	6	7	11	11	7	10	15	11	10	7	6	14	7	11	11	8	9	10	12	11	9	12	6	7	12	13	7	11	4	12
ниже, чем сейчас	3	3	2	7	3	2	1	3	2	4	3	3	3	5	4	3	2	3	3	3	3	1	3	9	3	3	3	3	7	5	5	3	7	3	3	4
инфляции, роста цен вообще не будет	3	3	2	2	4	2	1	3	3	2	3	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	0	4	2	1	4	0	2	3	3	7	3	2	0
затрудняюсь ответить	32	30	33	21	30	31	43	36	32	29	32	30	31	31	33	35	28	29	32	34	29	36	37	25	27	29	30	31	32	31	28	31	29	32	35	26

Потребительские настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, Ваши расходы (расходы Вашей семьи) за последние три недели – месяц выросли, снизились или не изменились?

выросли	52	51	52	44	55	56	48	48	54	52	60	56	40	29	45	47	48	49	60	55	54	45	49	60	56	53	100	0	67	63	75	60	38	43	67	67
снизились	7	8	6	8	8	8	3	5	6	9	9	5	6	7	11	8	12	9	2	5	7	17	4	12	5	8	0	16	6	11	7	10	8	5	15	5
не изменились	36	35	37	41	34	31	39	36	35	37	25	35	49	50	32	38	37	37	31	37	36	33	38	25	34	37	0	84	26	23	14	25	49	45	17	23
затрудняюсь ответить	6	6	5	7	3	4	10	10	6	2	6	3	4	14	11	7	4	5	7	4	4	6	9	3	4	3	0	0	0	3	4	5	6	6	1	5

	Население в целом														Тип пред-приятия работода-теля	Расходы в целом за послед-ний месяц...	Покупа-ли в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбере-жения на...	Динамика материального положения за месяц																		
	Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта						Род деятельности																	
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно		
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19	
За последние три недели – месяц Вы (Вы, члены Вашей семьи) делали или не делали внеплановые закупки продуктов, товаров повседневного спроса или медикаментов впрок, про запас?																																					
да, делал(-и)	27	24	29	28	27	27	25	27	22	32	28	28	23	25	35	31	21	27	27	24	27	26	26	33	26	28	32	20	66	22	89	14	25	24	26	36	
нет, не делал(-и)	73	76	70	71	73	72	75	73	78	67	71	72	77	75	62	69	78	72	73	76	73	74	73	67	74	72	68	80	34	78	10	86	75	76	74	64	
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
Приобретение товаров длительного пользования, таких как телевизор, холодильник, компьютер, мобильный телефон и т.п., люди обычно планируют заранее. Но иногда они покупают эти товары раньше, чем планировали, или спонтанно. А Вы (Вы, Ваша семья) за последние три недели-месяц делали или не делали такие внеплановые покупки?																																					
да, делал(-и)	9	11	8	13	11	7	7	7	10	9	7	10	12	10	8	7	9	10	13	7	11	12	6	6	10	12	11	7	54	11	19	9	15	7	10	12	
нет, не делал(-и)	91	89	92	87	89	93	93	93	90	90	93	90	88	90	92	92	91	90	87	93	89	88	94	94	90	88	89	93	46	88	81	91	85	93	90	88	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Некоторые люди (семьи) за последние три недели – месяц сократили расходы на привычные продукты, товары и услуги или совсем отказались от каких-то покупок. А с Вами (Вами, Вашей семьей) что-то подобное происходило или не происходило?																																					
да, сократили расходы или отказались от покупок	28	26	29	30	32	32	15	26	26	31	46	22	15	6	28	33	34	30	27	22	30	33	21	51	25	33	32	25	42	45	40	40	16	17	63	34	
нет, ничего подобного не происходило	70	72	69	68	67	66	81	72	72	67	51	77	84	89	68	66	65	69	72	76	69	64	76	49	74	66	66	74	55	53	57	59	84	81	35	65	
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	3	1	1	5	4	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	3	2	3	1	0	2	2	1

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц											
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО					выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и закупку ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно		
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19					
<p>За последние три недели – месяц Вам (Вам, членам Вашей семьи) приходилось или не приходилось покупать что-либо в кредит, брать кредит в банке, микрокредит или одалживать деньги у знакомых?</p>																																									
да, приходилось	16	17	14	<u>21</u>	<u>21</u>	14	<u>6</u>	18	16	13	<u>24</u>	15	<u>7</u>	<u>10</u>	11	13	17	17	17	15	17	<u>23</u>	<u>10</u>	<u>40</u>	12	20	19	12	<u>100</u>	<u>100</u>	17	20	16	<u>9</u>	<u>34</u>	20					
нет, не приходилось	84	83	85	<u>78</u>	79	85	<u>94</u>	81	84	87	<u>76</u>	85	<u>93</u>	<u>90</u>	88	87	82	83	83	85	83	<u>77</u>	<u>90</u>	<u>60</u>	88	80	81	87	0	0	83	80	84	<u>91</u>	<u>66</u>	80					
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
<p>Для каких целей Вы (Вы, члены Вашей семьи) брали кредит, микрокредит, деньги в долг? (Вопрос задавался только тем, кто брал кредит или деньги в долг и закупался впрок и/или покупал товары длительного пользования, - отвечали 7% опрошенных. Любое число ответов.)</p>																																									
чтобы закупить впрок, про запас продукты, товары первой необходимости	1	2	1	2	2	1	0	2	2	1	3	1	1	0	0	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	<u>47</u>	2	<u>7</u>	0	0	0	4	3
чтобы внепланово купить товары длительного пользования	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0	2	2	2	2	2	3	1	0	2	2	2	2	1	<u>53</u>	1	5	1	3	1	3	1	1			
для других целей	4	3	4	5	5	3	2	2	4	5	5	4	1	4	6	3	4	5	4	2	4	4	3	<u>13</u>	2	5	5	2	<u>9</u>	<u>30</u>	5	4	4	2	6	6	6				
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
вопрос не задавался	93	94	93	91	90	95	97	94	93	93	91	93	96	96	94	94	94	91	93	94	92	91	96	<u>85</u>	95	91	91	95	0	<u>70</u>	<u>83</u>	94	93	96	88	91					

	Население в целом		Пол		Возраст			Образование			Материальное положение семьи			Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц											
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам					безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупки ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19	
Покупали в кредит, брали деньги в долг...																																					
для закупок впрок и покупки товаров длительного пользования (слитые позиции)	3	3	3	3	5	3	1	4	3	2	4	3	2	1	0	3	3	3	3	4	4	5	1	2	4	4	4	4	2	100	2	12	2	3	2	6	4
для других целей (с учетом тех, кто брал кредит или деньги в долг, но не делал ни закупок впрок, ни покупок товаров длительного пользования)	13	14	12	18	16	12	5	14	13	11	20	12	4	9	11	11	15	14	14	12	13	18	9	38	9	16	16	10	9	100	5	18	13	8	28	16	
Если у Вас (Вас, Вашей семьи) есть сбережения, то за последние три недели-месяц их приходилось или не приходилось тратить?																																					
да, приходилось	26	28	24	27	30	25	20	20	28	27	32	27	16	19	34	29	26	28	25	21	27	32	22	40	22	30	32	19	39	30	99	100	23	17	45	38	
нет, не приходилось	50	53	47	57	43	47	55	49	47	53	32	48	73	76	51	49	48	50	48	51	51	48	51	20	50	51	41	60	31	27	0	0	60	61	22	36	
нет сбережений	23	17	28	14	26	26	24	29	24	18	34	24	10	5	12	21	22	22	25	27	21	20	25	39	27	17	26	20	30	42	0	0	16	20	31	25	
затрудняюсь ответить	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	0	3	0	3	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	1	0	2	1	0	0	0	1	1	1

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц					
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*		государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

На что, для чего Вы (Вы, члены Вашей семьи) тратили сбережения? (Вопрос задавался только тем, кто за последние три недели – месяц тратил сбережения и закупался впрок и/или покупал товары длительного пользования, - отвечали 11% опрошенных. Любое число ответов.)

чтобы закупить впрок, про запас продукты, товары первой необходимости	6	6	7	8	8	6	3	6	4	8	8	6	3	4	7	9	7	8	5	4	7	8	4	12	5	9	9	3	21	3	85	4	7	3	11	12	
чтобы внепланово купить товары длительного пользования	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	9	0	17	0	0	0	1	2	2
для других целей	4	5	4	4	5	4	3	2	5	5	4	6	3	5	3	7	2	4	5	4	5	6	3	2	5	6	6	3	10	7	12	22	11	3	4	6	
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	89	89	89	87	87	90	92	92	90	86	87	88	94	90	87	85	90	88	89	92	88	86	92	85	90	86	85	94	61	91	0	78	86	93	84	82	

Тратили сбережения на...

закупки впрок и покупки товаров длительного пользования (слитые позиции)	7	7	8	9	9	7	4	6	6	10	9	8	4	6	8	9	9	9	6	5	8	10	6	13	6	10	11	4	29	3	100	4	7	4	13	14
другие цели (с учетом тех, кто брал кредит или деньги в долг, но не делал ни закупок впрок, ни покупок товаров длительного пользования)	19	22	17	19	22	20	16	14	24	19	24	21	13	14	26	21	18	20	19	17	20	23	16	28	17	22	23	16	10	27	12	100	20	14	33	26

	Население в целом																																			
	Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц										
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно	
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Материальное положение

Как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние три недели – месяц: улучшилось, осталось на прежнем уровне или ухудшилось?

улучшилось	4	5	2	5	4	5	1	4	5	2	2	3	6	14	3	5	3	4	2	4	3	8	3	3	3	3	5	3	4	3	4	100	0	0	0	
осталось на прежнем уровне	59	51	65	55	50	55	77	59	60	57	41	65	73	70	52	55	50	53	64	67	55	37	71	34	62	50	49	70	31	35	32	41	0	100	0	0
ухудшилось	36	41	31	38	45	38	20	35	34	39	56	31	20	16	40	39	46	42	32	27	39	54	25	63	32	45	47	25	61	60	63	54	0	0	100	100
затрудняюсь ответить	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	0	4	1	2	1	1	2	2	1	1	0	3	1	2	1	5	2	1	1	0	0	0	0

Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) ухудшилось серьезно или незначительно?

ухудшилось серьезно	16	18	14	17	20	21	5	15	13	19	32	9	5	5	28	20	24	17	14	9	16	30	10	37	11	20	21	12	32	35	27	27	0	0	100	0
ухудшилось незначительно	19	22	16	21	24	17	14	19	19	19	22	22	14	11	13	19	19	24	19	17	22	20	13	26	20	24	25	13	26	24	35	26	0	0	0	100
затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0	2	0	1	0	0	0	3	2	0	1	1	3	1	0	0	1	1	3	1	0	1	0	1	0	0	0
вопрос не задавался	64	59	69	62	55	62	80	65	66	61	44	69	80	84	60	61	54	58	68	73	61	46	75	37	68	55	53	75	39	40	37	46	100	100	0	0

	Население в целом		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет; на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет; на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет; на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием		частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно			
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Как Вы считаете, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц улучшится, ухудшится или останется на нынешнем уровне?

улучшится	9	11	8	22	9	7	4	13	10	6	8	8	11	14	9	7	11	9	11	9	10	10	8	18	10	9	9	10	9	15	16	11	36	6	15	10
останется на нынешнем уровне	38	36	39	34	27	38	52	35	39	37	32	37	47	43	29	39	33	38	36	41	34	20	48	16	42	29	32	44	23	28	24	24	27	51	15	20
ухудшится	36	38	34	32	45	38	24	31	33	44	42	39	28	32	47	40	41	37	37	28	40	48	26	47	30	48	42	30	55	37	48	48	22	27	52	54
затрудняюсь ответить	17	16	18	12	19	16	20	22	18	13	18	17	14	11	15	14	15	16	16	22	16	22	18	19	18	14	16	16	13	20	12	17	15	17	18	16

По Вашему мнению, Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) через месяц ухудшится серьезно или незначительно? (Вопрос задавался считающим, что материальное положение их семьи через месяц ухудшится, - отвечали 36% опрошенных.)

ухудшится серьезно	19	20	18	17	24	21	10	15	16	24	27	18	11	14	27	22	25	20	16	13	21	29	12	33	11	28	24	13	38	26	34	28	9	9	43	29
ухудшится незначительно	14	15	13	14	17	14	10	13	13	16	12	18	15	14	14	15	11	14	17	13	16	15	11	12	15	16	15	13	17	10	12	16	11	15	6	20
затрудняюсь ответить	3	3	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	6	3	5	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	0	1	2	4	2	3	3	5	
вопрос не задавался	64	62	66	68	55	62	76	69	67	56	58	61	72	68	53	60	59	63	63	72	60	52	74	53	70	52	58	70	45	63	52	52	78	73	48	46

Как Вы думаете, а что будет с Вашим материальным положением (материальным положением Вашей семьи) через год: оно будет лучше, чем сейчас, хуже или примерно таким же?

лучше	20	21	19	40	22	13	9	18	21	20	17	19	26	27	17	22	19	21	21	18	22	22	14	40	21	23	18	23	33	26	26	23	48	17	17	25
хуже	17	19	15	9	13	24	22	12	16	22	23	18	11	9	27	16	25	18	17	13	16	18	18	13	17	16	20	14	20	11	22	19	10	14	25	22
примерно таким же	32	29	34	34	32	30	33	31	31	34	29	31	40	30	22	32	33	33	30	34	34	21	34	18	36	32	29	36	16	29	30	28	21	38	20	28
затрудняюсь ответить	31	30	32	17	33	34	37	39	32	24	32	32	23	34	34	30	24	28	33	35	28	39	34	28	25	30	33	28	30	34	22	29	21	30	39	25

	Население в целом	Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц						
		мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет; на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам		безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Ситуация в экономике (ожидания)

Несколько вопросов о ситуации в экономике России в целом. На Ваш взгляд, как изменится ситуация в экономике страны через месяц – улучшится, останется на нынешнем уровне или ухудшится?

улучшится	10	9	11	12	8	10	10	17	9	5	8	10	9	6	6	7	9	9	9	13	9	9	11	7	11	7	8	12	15	9	7	6	24	11	7	7
останется на нынешнем уровне	17	17	17	17	18	15	19	17	19	15	17	18	18	15	11	17	17	19	18	16	16	13	19	22	16	16	17	18	13	15	17	18	11	19	9	21
ухудшится	59	60	59	64	61	58	55	47	56	72	60	60	58	74	74	69	62	57	61	51	62	61	54	64	60	65	62	57	61	65	59	66	51	56	72	62
затрудняюсь ответить	14	14	13	7	13	17	16	19	15	8	14	12	15	5	8	6	12	15	12	19	12	16	16	7	13	12	13	13	11	11	16	10	15	14	12	11

По Вашему мнению, ситуация в экономике страны через месяц ухудшится серьезно или незначительно? (Вопрос задавался считающим, что ситуация в экономике страны через месяц ухудшится, - отвечали 59% опрошенных.)

ухудшится серьезно	33	32	35	34	38	34	26	23	30	45	40	31	28	45	51	44	40	30	34	23	35	39	28	41	29	41	39	28	41	35	46	41	28	26	55	39
ухудшится незначительно	21	23	19	25	19	19	23	18	20	24	17	23	26	20	20	18	18	21	21	24	22	19	20	19	26	19	19	24	19	22	12	21	18	24	15	18
затрудняюсь ответить	5	5	5	5	4	4	7	6	5	4	4	6	4	9	3	7	5	5	6	3	5	3	5	4	5	5	5	5	2	7	2	4	4	6	2	5
вопрос не задавался	41	40	41	36	39	42	45	53	44	28	40	40	42	26	26	31	38	43	39	49	38	39	46	36	40	35	38	43	39	35	41	34	49	44	28	38

Как Вы думаете, а через год ситуация в экономике будет лучше, чем сейчас, хуже или примерно такой же?

лучше	21	20	21	22	19	18	25	25	22	15	17	20	28	14	9	18	17	22	25	22	19	14	24	17	20	18	19	23	25	14	24	21	33	24	11	17
хуже	28	33	25	29	33	28	22	21	26	37	32	29	26	35	42	33	33	25	32	22	30	36	25	22	28	31	32	25	25	33	27	34	29	23	40	36
примерно такой же	28	27	29	36	25	26	26	29	27	28	26	29	28	27	23	26	28	28	24	32	30	20	25	35	32	29	25	32	22	27	28	21	19	30	22	31
затрудняюсь ответить	23	20	26	13	23	27	27	25	25	20	25	23	19	24	26	22	22	25	19	24	21	30	25	26	19	22	24	21	29	26	21	23	19	23	28	16

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*					государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Ситуация с работой и бизнесом

Род деятельности

работаю по найму, подрабатываю по найму	44	53	36	57	69	44	1	43	40	49	36	47	57	46	41	53	43	44	44	40	84	0	0	0	78	88	46	43	60	47	46	48	42	41	49	50
работаю на себя, предприниматель, самозанятый	8	12	4	8	12	9	1	6	6	10	6	6	10	14	14	6	10	8	4	7	0	100	0	0	0	0	7	9	13	11	10	9	17	5	14	8
нахожусь на пенсии и работаю	7	6	7	0	1	13	12	5	7	7	6	6	9	6	8	7	6	6	8	6	13	0	0	0	17	10	6	7	6	4	6	6	3	8	3	7
нахожусь на пенсии, в том числе по инвалидности, и не работаю	28	19	35	1	2	25	85	31	33	20	35	27	12	19	24	19	25	25	32	34	0	0	77	0	0	0	26	28	11	15	15	24	21	35	13	17
учусь и не работаю	2	2	2	10	0	0	0	3	1	2	1	2	3	4	1	3	3	1	1	2	0	0	5	0	0	0	1	3	0	2	0	2	1	3	1	1
не работаю - безработный(-я) или потерял(-а) работу	4	3	5	8	4	4	0	4	3	4	7	3	1	2	5	5	3	4	2	4	0	0	0	100	0	0	4	3	2	11	7	6	3	2	9	5
не работаю по другим причинам	6	3	10	12	11	3	0	7	6	6	7	6	6	6	5	6	10	8	6	5	0	0	18	0	0	0	7	5	4	8	13	5	10	6	9	7
другое	2	2	1	4	2	1	0	1	2	2	1	2	2	3	0	1	0	3	1	2	3	0	0	0	5	2	2	1	0	2	0	1	3	1	2	3
затрудняюсь ответить	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	4	0	3	0	0	0	0	1

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*					государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19
Род деятельности (слитые позиции)																																				
наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	52	62	45	61	72	59	14	49	50	58	44	56	67	55	51	61	48	54	54	48	100	0	0	0	100	100	55	52	70	53	55	55	48	49	54	61
предприниматели, самозанятые	8	12	4	8	12	9	1	6	6	10	6	6	10	14	14	6	10	8	4	7	0	100	0	0	0	0	7	9	13	11	10	9	17	5	14	8
пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	36	23	47	23	13	28	86	41	41	28	43	35	22	30	30	27	39	35	39	41	0	0	100	0	0	0	34	36	15	25	28	30	32	44	23	25
безработные	4	3	5	8	4	4	0	4	3	4	7	3	1	2	5	5	3	4	2	4	0	0	0	100	0	0	4	3	2	11	7	6	3	2	9	5

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*					государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Скажите, пожалуйста, на предприятии или в организации какого типа Вы работаете? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 52% опрошенных.)

на полностью бюджетном, государственном	15	13	17	14	18	21	7	13	15	18	11	16	25	14	12	12	8	15	19	19	29	0	0	0	72	0	16	14	20	11	10	13	12	17	10	16
с частичным государственным участием	6	7	5	8	8	5	1	5	5	7	5	7	8	3	6	5	6	7	6	5	11	0	0	0	28	0	7	5	6	5	6	6	6	6	5	6
на частном, негосударственном	27	36	20	32	40	28	4	25	26	29	23	30	31	34	28	41	28	28	27	19	52	0	0	0	0	92	27	29	35	29	35	32	20	23	34	35
в некоммерческой организации (НКО)	2	3	2	5	3	2	1	1	2	3	3	2	3	0	3	1	5	3	2	2	4	0	0	0	0	8	3	2	9	7	3	2	5	2	4	2
затрудняюсь ответить	2	2	1	1	2	3	1	4	1	1	3	1	2	4	3	2	3	2	0	2	3	0	0	0	0	0	2	2	0	2	0	2	5	2	1	2
вопрос не задавался	48	38	55	39	28	41	86	51	50	42	56	44	33	45	49	39	52	46	46	52	0	100	100	100	0	0	45	48	30	47	45	45	52	51	46	38

Тип предприятия работодателя (слитые позиции)

государственное (бюджетное), с гос. участием	21	21	22	23	26	26	8	18	20	25	15	23	32	17	17	17	14	21	25	25	41	0	0	0	100	0	23	20	26	15	16	19	17	23	15	22
частное, НКО	29	38	22	37	43	30	5	27	29	32	26	32	33	34	30	42	32	31	28	21	56	0	0	0	0	100	30	31	43	36	38	34	25	25	37	37

	Население в целом		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц						
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно	
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Что из того, что я Вам сейчас перечислю, за последний месяц происходило с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько)? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 52% опрошенных. Любое число ответов.)

уменьшили зарплату, другие выплаты	5	6	3	6	7	5	1	4	3	7	6	6	3	2	7	6	6	5	6	2	9	0	0	0	7	11	5	4	13	8	5	6	5	2	8	11	
совсем перестали платить зарплату	2	2	2	3	3	3	0	2	3	2	4	2	0	1	3	4	3	2	1	2	4	0	0	0	1	6	2	3	3	5	3	5	2	1	8	3	
отправили в отпуск за свой счёт	4	5	3	5	6	4	0	6	2	4	5	4	3	4	6	2	4	5	4	3	7	0	0	0	2	12	5	3	1	6	9	8	5	1	7	9	
отправили в оплачиваемый отпуск	8	8	8	7	11	10	3	10	8	6	7	10	9	8	6	9	7	8	8	9	16	0	0	0	21	12	8	8	5	4	13	8	12	9	7	7	
вынудили взять больничный	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	0	2	1	
взял(-а) больничный добровольно из-за карантина	1	2	1	2	2	1	0	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	0	3	0	0	0	2	4	1	2	7	1	1	1	1	1	2	2	
полностью или частично перевели на удалённую работу	10	9	10	12	12	12	3	4	4	21	5	10	16	20	21	16	7	12	6	5	18	0	0	0	21	17	9	11	15	5	10	11	2	11	7	9	
другое	4	6	3	6	6	4	1	5	5	4	4	4	6	6	1	6	0	7	4	4	8	0	0	0	8	9	6	3	12	6	5	7	6	3	4	6	
ничего из перечисленного не происходило	20	26	16	23	28	24	5	18	23	19	14	22	30	16	8	18	20	19	23	24	39	0	0	0	42	37	22	20	24	21	12	16	16	22	17	20	
затрудняюсь ответить	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
вопрос не задавался	48	38	55	39	28	41	86	51	50	42	56	44	33	45	49	39	52	46	46	52	0	100	100	100	0	0	45	48	30	47	45	45	52	51	46	39	

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно	
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Как Вы думаете, а что из этого с большой вероятностью может произойти с Вами на работе (на любом из Ваших мест работы, если у Вас их несколько) в ближайший месяц? (Вопрос задавался работающим, подрабатывающим по найму и работающим пенсионерам - отвечали 52% опрошенных. Любое число ответов.)

уменьшат зарплату, другие выплаты	8	9	8	9	14	7	2	7	6	12	8	10	9	0	7	14	13	8	9	3	16	0	0	0	13	19	9	9	17	8	12	12	0	8	11	10
совсем перестанут платить зарплату	3	3	2	5	3	2	1	4	2	3	4	3	1	1	5	4	3	2	1	2	5	0	0	0	1	8	3	2	7	3	4	4	0	1	6	4
отправят в отпуск за свой счёт	6	7	5	10	9	4	1	7	5	6	7	7	4	2	5	7	6	8	7	3	11	0	0	0	5	16	7	6	13	5	6	10	3	4	9	9
отправят в оплачиваемый отпуск	5	5	6	7	8	5	2	6	5	6	5	6	6	2	6	5	4	6	4	6	10	0	0	0	12	9	5	6	4	4	7	4	2	6	4	5
вынужденно отправят на больничный	1	2	1	2	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	3	1	1	1	0	2	0	0	0	1	2	1	1	8	0	0	1	0	0	4	1
возьму больничный добровольно из-за карантина	1	1	1	3	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	1	2	1	1	9	0	0	1	0	0	2	2
полностью или частично переведут на удалённую работу	7	7	7	9	10	9	2	2	3	16	3	8	13	13	11	12	8	6	6	5	14	0	0	0	17	12	8	7	7	5	6	7	0	9	4	7
увольят, сократят	5	6	4	6	6	6	0	5	3	6	7	5	1	0	7	5	6	4	4	4	9	0	0	0	5	12	6	4	17	8	6	7	2	2	11	8
другое	2	4	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	4	0	4	1	0	3	2	4	0	0	0	4	4	3	1	1	3	2	3	0	1	3	2
ничего из перечисленного не произойдёт	19	25	13	19	24	24	5	18	22	15	11	18	33	30	11	19	14	20	18	22	36	0	0	0	41	30	17	21	20	21	8	15	33	20	10	20
затрудняюсь ответить	4	4	3	2	4	6	2	5	3	3	5	3	3	3	2	3	1	4	5	3	7	0	0	0	7	7	5	2	3	5	10	5	7	3	6	4
вопрос не задавался	48	38	55	39	28	41	86	51	50	42	56	44	33	45	49	39	52	46	46	52	0	100	100	100	0	0	45	48	30	47	45	45	52	51	46	39

	Население в целом		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые		пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Вы сказали, что сейчас не работаете, потому что безработный(-ая), потеряли работу. Скажите, пожалуйста, а как давно Вы оказались без работы? (Вопрос задавался безработным - отвечали 4% опрошенных.)

менее двух недель назад	1	1	1	2	0	1	0	0	1	1	2	1	0	0	3	1	1	1	0	0	0	0	21	0	0	1	1	1	3	3	1	0	0	3	2	
от двух недель назад до месяца назад	1	1	1	2	1	1	0	1	1	2	2	1	0	0	1	2	1	1	1	1	0	0	29	0	0	1	1	0	5	1	4	3	0	4	0	
от месяца до двух месяцев назад	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	12	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2
более двух месяцев назад	1	1	2	2	2	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	3	0	0	35	0	0	2	1	0	2	2	0	0	2	1	2	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
вопрос не задавался	96	97	95	92	96	96	100	96	97	96	93	97	99	98	95	95	97	96	98	96	100	100	100	0	100	100	96	97	98	89	93	94	97	98	91	95

По сравнению с январём-февралём доходы от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости сейчас выросли, сократились, не изменились, или Ваш бизнес (работу, если Вы самозанятый) пришлось полностью остановить? (Вопрос задавался предпринимателям и самозанятым - отвечали 8% опрошенных.)

выросли	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	
сократились	2	4	1	2	5	2	0	2	2	3	2	1	5	6	4	3	1	2	1	3	0	33	0	0	0	2	3	5	1	3	2	8	2	4	2	
не изменились	2	3	1	2	3	1	0	2	2	1	0	3	1	3	4	1	1	2	1	2	0	21	0	0	0	1	2	5	1	1	2	1	2	0	1	
пришлось полностью остановить бизнес (работу)	3	4	2	4	4	4	0	2	2	4	4	3	3	2	3	2	7	3	2	3	0	41	0	0	0	3	4	3	7	6	5	0	1	11	5	
затрудняюсь ответить	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
вопрос не задавался	92	88	96	92	88	91	99	94	94	90	94	94	90	86	86	94	90	92	96	93	100	0	100	100	100	100	93	91	87	89	90	91	83	95	86	92

	Население в целом																																			
	Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц							
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно	
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Как Вы думаете, что будет с доходами от Вашего бизнеса, предпринимательской деятельности или самозанятости через три-четыре месяца по сравнению с январём-февралём: они вырастут, сократятся, не изменятся, или бизнес (работу, если Вы самозанятый) придётся полностью остановить? / Если Вам удастся восстановить Ваш бизнес, предпринимательскую деятельность или самозанятость, то через три-четыре месяца доходы от него/неё вырастут, сократятся, не изменятся по сравнению с январём-февралём? Или бизнес не удастся восстановить? (Вопрос задавался предпринимателям и самозанятым - отвечали 8% опрошенных.)

вырастут	2	3	1	2	2	1	0	1	1	2	1	1	3	4	2	3	2	1	1	1	0	21	0	0	0	0	1	2	3	3	1	1	5	2	2	1
сократятся	2	3	1	3	2	2	0	1	1	4	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	0	25	0	0	0	0	2	2	3	2	3	3	5	1	3	2
не изменятся	2	4	1	2	3	2	0	2	2	2	1	2	3	7	4	1	1	3	2	2	0	26	0	0	0	0	2	2	3	2	2	3	4	1	3	3
бизнес (работу) придётся полностью остановить (бизнес не удастся восстановить)	1	1	0	0	2	1	0	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	0	0	1	0	10	0	0	0	0	1	0	0	2	2	1	0	0	4	0
затрудняюсь ответить	1	2	1	0	2	2	0	2	2	1	2	1	2	0	3	0	4	1	0	1	0	19	0	0	0	0	1	2	3	1	2	1	3	1	3	2
вопрос не задавался	92	88	96	92	88	91	99	94	94	90	94	94	90	86	86	94	90	92	96	93	100	0	100	100	100	100	93	91	87	89	90	91	83	95	86	92

Вопрос о ситуации с работой у окружающих. За последние две недели кто-либо из Ваших окружающих, знакомых потерял работу, или Вы о таком не слышали? И если да, то примерно сколько человек в Вашем окружении потеряли работу?

я о таком не слышал(-а)	71	67	74	66	70	71	76	71	74	66	62	72	79	73	50	65	65	73	73	78	72	54	74	56	76	68	67	75	50	57	56	63	78	80	46	63
1-2 человека	9	9	10	10	7	10	12	9	8	12	12	10	7	5	11	13	12	10	8	7	9	9	11	4	10	9	10	9	17	11	12	8	7	8	10	13
3-5 человек	8	9	7	12	10	8	4	8	7	10	9	9	7	9	15	10	6	7	10	6	9	11	7	12	7	10	11	5	11	11	16	12	10	5	15	11
больше 5 человек	9	14	6	13	13	9	4	9	9	10	15	6	6	14	18	12	15	9	7	6	9	24	5	28	7	11	10	9	21	18	15	14	5	5	28	10
затрудняюсь ответить	2	2	2	0	1	2	5	3	2	2	1	3	2	0	6	1	2	2	2	2	1	3	3	0	1	2	2	2	0	2	1	3	0	2	1	3

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц				
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно		
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19

Социально-демографические группы

Пол

мужчины	45	100	0	57	46	45	34	48	42	46	36	43	56	61	57	47	51	44	40	44	53	71	29	35	44	59	44	45	45	50	43	51	68	39	50	53
женщины	55	0	100	43	54	55	66	52	58	54	64	57	44	39	43	53	49	56	60	56	47	29	71	65	56	41	56	55	55	50	57	49	32	61	50	47

Возраст

18–30 лет	18	23	14	100	0	0	0	19	16	20	15	17	25	29	23	23	19	20	15	15	21	19	12	37	20	23	16	21	21	26	22	18	24	17	19	20
31–45 лет	31	32	30	0	100	0	0	30	27	37	28	33	36	30	22	33	36	34	31	28	42	48	11	33	39	45	33	31	46	39	40	35	31	26	39	39
46–60 лет	27	27	27	0	0	100	0	26	30	23	30	27	24	27	29	25	22	24	24	33	30	30	20	31	33	28	29	25	24	26	24	27	38	25	35	23
старше 60 лет	24	18	29	0	0	0	100	25	27	20	27	23	15	14	26	19	22	23	29	24	6	2	57	0	9	4	22	23	9	9	14	20	7	31	7	18

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя		Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц			
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно		
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19	

Какой у Вас уровень образования?

неполное среднее или ниже	5	6	4	4	5	4	7	19	0	0	6	3	5	0	1	2	9	3	4	8	5	1	7	2	4	5	3	6	2	5	2	4	5	5	4	5
среднее общее (школа)	17	17	17	20	15	19	15	65	0	0	19	16	17	8	10	11	14	15	16	25	16	19	18	23	16	14	16	17	30	19	17	13	22	17	18	14
начальное профессиональное (ПТУ, лицей и т.п.)	4	5	4	3	5	3	5	16	0	0	5	5	2	4	1	4	1	2	7	7	4	1	5	2	3	5	5	3	2	5	4	1	0	4	3	6
среднее специальное (ссуз, колледж, техникум, медицинское училище и т.п.)	39	37	41	35	34	44	45	0	100	0	41	41	34	38	26	35	35	44	48	38	37	33	44	36	36	39	41	38	42	41	30	48	51	40	33	39
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	3	12	2	2	1	0	0	10	4	2	5	7	8	4	6	3	2	3	3	6	4	4	2	3	3	4	0	4	3	4	6	3	6	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	31	31	31	26	39	28	27	0	0	89	24	33	37	44	53	43	35	33	24	19	35	39	22	30	39	35	32	33	23	24	45	30	16	31	35	32
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0

	Население в целом		Пол				Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...		Покупали в кредит, брали деньги в долг...		Тратили сбережения на...		Динамика материального положения за месяц			
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает, на питание хватает, на одежду, обувь – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*	государственное, с гос. участием	частное, НКО		выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*	не изменилось	ухудшилось серьезно	ухудшилось незначительно
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19
Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в Вашей семье, в том числе детей?																																				
живу один (одна)	17	15	19	13	<u>6</u>	17	35	20	19	13	20	16	<u>11</u>	19	23	19	14	17	17	16	13	<u>11</u>	26	<u>10</u>	<u>9</u>	15	14	20	<u>5</u>	<u>11</u>	<u>9</u>	12	21	19	14	<u>12</u>
двое	28	26	29	<u>20</u>	<u>14</u>	35	44	27	28	28	28	29	26	28	29	25	32	25	31	27	23	<u>22</u>	36	27	25	<u>21</u>	29	27	<u>18</u>	27	31	29	<u>21</u>	30	26	23
трое	22	23	21	30	25	22	<u>12</u>	20	21	25	20	21	25	26	20	29	26	17	21	21	25	22	17	22	22	27	20	23	28	19	28	23	<u>14</u>	23	22	21
четверо и более	32	35	30	36	54	<u>25</u>	<u>9</u>	33	32	32	30	35	37	<u>26</u>	<u>25</u>	<u>26</u>	<u>26</u>	39	31	36	39	43	<u>20</u>	41	43	36	36	30	49	43	31	35	42	<u>27</u>	37	43
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	1	1	1	1	1	2	0	0	0	2	1	0	1	1	4	1	0	1	0	0	1	2	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	2	1	1	0
Какое высказывание точнее всего описывает Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи)?																																				
денег не хватает даже на питание	6	5	7	5	5	9	4	7	5	6	17	0	0	0	8	7	7	6	5	5	4	8	7	14	3	5	7	4	16	13	9	7	1	2	20	7
на питание денег хватает, но одежду, обувь купить не можем	29	<u>23</u>	34	24	26	30	35	33	31	<u>22</u>	83	0	0	0	28	29	35	28	29	27	25	<u>20</u>	35	46	<u>21</u>	26	33	<u>23</u>	30	41	35	36	<u>18</u>	<u>22</u>	49	34
на одежду, обувь денег хватает, но крупную бытовую технику без кредита купить не можем	36	34	37	34	38	36	34	33	37	36	0	100	0	0	36	32	<u>29</u>	36	37	38	38	<u>30</u>	34	31	38	39	38	34	38	34	37	38	<u>26</u>	39	<u>21</u>	40
на бытовую технику денег хватает, но автомобиль без кредита купить не можем	21	26	17	29	24	19	<u>13</u>	19	18	26	0	0	100	0	18	23	19	20	23	21	27	28	<u>13</u>	<u>6</u>	32	24	16	28	<u>15</u>	<u>7</u>	<u>11</u>	<u>14</u>	33	26	<u>7</u>	<u>15</u>
на автомобиль денег хватает	4	6	3	6	4	4	2	2	4	6	0	0	0	100	6	7	4	5	2	3	4	8	3	2	3	5	2	5	1	3	4	3	16	5	1	2
затрудняюсь ответить, отказ от ответа	5	6	3	3	3	3	11	6	5	3	0	0	0	0	3	2	6	4	3	6	2	6	9	1	2	2	3	6	0	2	4	2	5	6	2	1

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование			Материальное положение семьи				Тип населенного пункта				Род деятельности				Тип предприятия работодателя	Расходы в целом за последний месяц...	Покупали в кредит, брали деньги в долг...	Тратили сбережения на...	Динамика материального положения за месяц								
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	среднее общее и ниже	среднее специальное	высшее	на питание не хватает; на питание хватает; на одежду, обувь – нет	на одежду хватает; на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает; на автомобиль – нет	на автомобиль хватает*	Москва*	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	наемные работники, в т.ч. с неполной занятостью и работающие пенсионеры	предприниматели, самозанятые	пенсионеры, учащиеся, неработающие по другим причинам	безработные*					государственное, с гос. участием	частное, НКО	выросли	снизились, не изменились	для закупок впрок и покупок ТДП*	для других целей	закупки впрок и покупки ТДП	другие цели	улучшилось*
Доли групп	100	45	55	18	31	27	24	26	39	35	35	36	21	4	6	15	10	23	18	27	52	8	36	4	21	29	52	43	3	13	7	19	4	59	16	19
Тип населенного пункта																																				
город более 1 млн	21	23	19	26	20	21	18	12	17	31	22	20	21	33	100	100	0	0	0	0	23	24	16	29	17	27	19	22	14	17	25	24	24	19	29	19
город от 500 тыс до 1 млн	10	12	9	11	12	9	10	9	9	13	12	8	9	11	0	0	100	0	0	0	10	14	11	7	7	11	10	12	11	12	12	10	8	9	16	10
город от 250 до 500 тыс	12	12	11	14	13	11	9	10	12	13	10	13	11	18	0	0	0	51	0	0	11	17	10	15	10	13	10	14	12	11	17	10	13	10	12	16
город от 100 до 250 тыс	11	10	12	11	12	10	13	8	14	11	13	10	11	11	0	0	0	49	0	0	12	7	12	8	13	11	12	11	14	13	11	13	13	10	12	12
город от 50 до 100 тыс	8	7	8	9	8	7	7	6	10	7	7	8	10	8	0	0	0	0	44	0	8	7	7	8	10	8	9	6	5	7	6	9	8	9	5	8
город менее 50 тыс	10	9	11	6	10	9	15	12	12	7	10	11	10	2	0	0	0	0	56	0	10	4	12	3	12	9	12	8	13	12	10	9	3	11	11	10
ПГТ	3	3	4	3	3	5	3	6	3	2	4	3	3	1	0	0	0	0	0	13	3	3	3	9	4	3	4	2	5	5	4	4	2	3	3	4
село	23	24	23	19	21	28	24	35	23	15	20	26	24	17	0	0	0	0	0	87	21	22	27	21	27	17	24	23	26	20	14	20	29	27	12	19
нет данных	1	1	1	1	1	1	2	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Тип населенного пункта (слитые позиции)																																				
Москва	6	8	5	7	4	7	7	3	4	11	6	6	5	9	100	0	0	0	0	0	6	11	5	8	5	6	5	6	0	5	7	8	6	5	10	4
города 1 млн и более	15	15	14	19	16	14	11	10	13	20	15	13	16	24	0	100	0	0	0	0	17	13	11	21	12	21	13	16	14	12	19	16	19	14	19	15
города от 500 тыс. до 1 млн	10	12	9	11	12	9	10	9	9	13	12	8	9	11	0	0	100	0	0	10	14	11	7	7	11	10	12	11	12	12	10	8	9	16	10	
города от 100 до 500 тыс.	23	23	23	25	25	21	22	18	25	24	23	23	22	29	0	0	0	100	0	0	24	24	22	22	23	24	22	25	26	25	28	24	26	21	24	28
города менее 100 тыс.	18	16	20	15	18	16	22	18	22	14	17	19	20	9	0	0	0	0	100	0	18	11	20	11	21	17	21	14	18	20	16	18	11	20	16	18
ПГТ, село	27	26	27	22	24	33	27	41	26	17	25	29	27	18	0	0	0	0	0	100	24	26	30	31	31	19	28	26	32	25	18	23	31	31	15	23

* Размер группы недостаточен для анализа.

